pimalion®

BROCHURE · 2027

PRODUCT CONTENT & PUBLISHING PLATFORM

Prenez le contrôle de votre contenu et de vos publications.

La solution marketing collaborative qui réunit données produits, médias et publications, pour tous vos canaux.

01 Product Content & Publishing Platform

02 Service Purify

03 Portails Fournisseurs et Réseau

04 Retail Media Pilot

05 Pimalion Studio



Centraliser. Contrôler. Publier.

PLATEFORME SAAS · DEPUIS 2015

pimalion®

PRODUCT CONTENT & PUBLISHING PLATFORM

Prenez le contrôle de vos publications sur tous les canaux...

... et de vos contenus produits !



- E-commerce
- Catalogues & brochures
- PLV & affichage
- Web & mobile
- Marketplaces
- Réseaux sociaux
- Newsletters
- Points de vente

Campaign Manager | **Planner** | **DPS** | **ART** | **PAT / Approval**

De la donnée produit à la publication multicanale.

Deux expertises complémentaires, une même plateforme.

01 **Le constat** — 04
Pourquoi la communication produit reste encore trop manuelle

02 **L'écosystème Pimalion** — 05
Product Data + Multichannel Publishing

03 **Deux expertises. Une plateforme.** — 06
Les deux chaînes de valeur Pimalion

04 **Product Data** — 08
ETL, PDM, PIM, DAM, API

05 **Multichannel Publishing** — 10
Campaign Manager, Planner, DPS, ART, Approval, API

06 **Service Purify** — 16
IA & expertise data, utilisable de manière autonome

07 **Pimalion Studio** — 18
Implementation, integration, automation, managed services

08 **Portails & Apps** — 21
Fournisseurs, réseau, marketing local

09 **Pimalion & Retail Media** — 26
Data, collaboration, production et intégration

10 **Pimalion en action** — 27
Cas d'usage concrets

11 **Cas clients** — 29
Résultats et volumes

12 **Témoignages & FAQ** — 30
Ce que nos clients disent de nous

13 **Parlons de votre projet** — 32
Une démo avec vos données et vos supports

Votre communication produit se fabrique encore à la main.

Des données dispersées entre l'ERP, Excel et les boîtes mail. Des folders montés page par page. Des PDF annotés qui font dix allers-retours. Et chaque magasin qui refait ses affiches.

Le problème : trop de données, trop de tâches manuelles.

01

Des données dispersées

ERP, fichiers fournisseurs, dossiers d'images : personne n'a la bonne version.

AVEC PIMALION · PIM + DAM

Produits et médias réunis : une seule version de référence, partagée par tous.

02

Des mises en page manuelles

Chaque folder, chaque langue, chaque format se monte à la main.

AVEC PIMALION · DPS

Les pages se composent depuis la donnée, dans chaque langue et chaque format.

03

Des validations par email

Des PDF annotés qui circulent, des corrections qui se perdent.

AVEC PIMALION · PAT

Annotations, corrections et validations centralisées en ligne, révision par révision.

04

Des canaux incohérents

Le prix du folder, de l'affiche et du site ne sont pas les mêmes.

AVEC PIMALION · PIM

Le folder, l'affiche et le site lisent la même donnée : le même prix partout.

05

Du digital fait de copier-coller

Bannières, posts, emailings : on récupère les infos produit à la main, une par une.

AVEC PIMALION · ART

Bannières, posts et emailings déclinés automatiquement depuis la même création.

06

Des sites alimentés à la main

Fiches, vidéos, PDF, fiches techniques : chaque asset se recopie et se met en ligne séparément.

AVEC PIMALION · API

Fiches, médias et documents publiés directement vers vos sites et votre e-commerce.

LA RÉPONSE PIMALION

Une seule source de vérité. Des supports qui se mettent à jour et se produisent tout seuls.

Vos fiches produits et vos médias vivent au même endroit. Les pages se composent depuis cette source, se valident en ligne et partent sur tous vos canaux, sans export ni ressaisie. Le prix du folder est celui de l'affiche, et celui du site.

Un socle. Quatre offres. Des canaux illimités.

La Product Content & Publishing Platform est le socle : des modules qui vont de la donnée brute à la publication. Autour, quatre offres s'appuient sur le même référentiel. Activez celles dont vous avez besoin.

EN AMONT

Portail Fournisseurs

Vos fournisseurs complètent eux-mêmes leurs fiches, guidés par un score de complétion.

Purify

Des agents IA extraient, corrigent, enrichissent et classent vos données.

PIMALION

PRODUCT CONTENT & PUBLISHING PLATFORM

LA DONNÉE

- **ETL** — Import et export
- **PDM** — Données maîtres
- **PIM** — Données produits
- **DAM** — Médiathèque

LA PUBLICATION

- **Campaign Manager** — Campagnes
- **Planner** — Plans de publication
- **DPS** — Mise en page
- **ART** — Moteur graphique
- **PAT** — Validation
- **API** — Connecteurs

Multi-labels · multilingue · formats standards Fab-Dis, GS1, ETIM, BMEcat · ~180 fonctionnalités · cloud, hébergé en Europe

EN AVAL

Portail Réseau

Catalogue à la carte et marketing local, dans la charte de l'enseigne.

Retail Media Pilot

Inventaire, budgets, briefs, production et mesure du ROI.

UNE SEULE SOURCE, SIX FAMILLES DE CANAUX

Print	POS	Web	Digital	CRM	CMS
Folders, catalogues	Affiches, étiquettes	Sites, e-shops	Écrans, réseaux	Mailings	Contenus

POURQUOI PIMALION

Démo avec vos données

Jamais de démo générique : chaque rencontre se prépare avec un extrait de votre catalogue.

45 à 60 minutes, préparées pour votre métier.

Proximité

Une équipe qui connaît le retail belge et européen, joignable et réactive.

Basés à La Hulpe, en Belgique. Plateforme SaaS depuis 2015.

Des experts avec vous

Pimalion Studio accompagne la mise en œuvre et l'exploitation, de la donnée à la publication.

Cadrage, intégration, paramétrage, templates et data services.

Benelux et Europe

Données hébergées en Europe, multilinguisme natif, conformité RGPD.

Formats européens : Fab-Dis, GS1, ETIM, BMEcat.

Deux chaînes de valeur.
Une seule plateforme.

Pimalion réunit la maîtrise de la donnée produit et l'automatisation de la publication multicanale dans un même environnement, de la donnée brute au contenu publié.

1

PRODUCT DATA

Collect · Enrich · Organize · Transform · Store

Centralisez, qualifiez, structurez et enrichissez vos contenus produits dans un référentiel unique.

Collect
ETL

Collecte, imports, connecteurs

Enrich
Purify + PDM

Qualité, règles, enrichissement IA

Organize
PIM

Structure du référentiel

Transform
PDM + ETL

Normalisation, mapping

Store
PIM + DAM

Données et médias centralisés

UNE DONNÉE MAÎTRISÉE DEVIENT UN CONTENU PUBLIABLE

2

MULTICHANNEL PUBLISHING

Select · Plan · Create · Approve · Distribute

Sélectionnez les contenus à communiquer, planifiez leurs déclinaisons et diffusez-les sur tous vos canaux.

Select
Campaign Manager

Campagnes et sélections

Plan
Planner

Formats, langues, déclinaisons

Create
DPS + ART

Composition et rendu graphique

Approve
PAT / Approval

Validation et annotation

Distribute
API + Channels

Connecteurs et diffusion

Purify
IA & Data Intelligence

PORTALS & APPS
Fournisseurs · Réseau · Local

PIMALION STUDIO
Implementation · Integration · Services

Un socle. Des offres modulaires. Des canaux illimités.

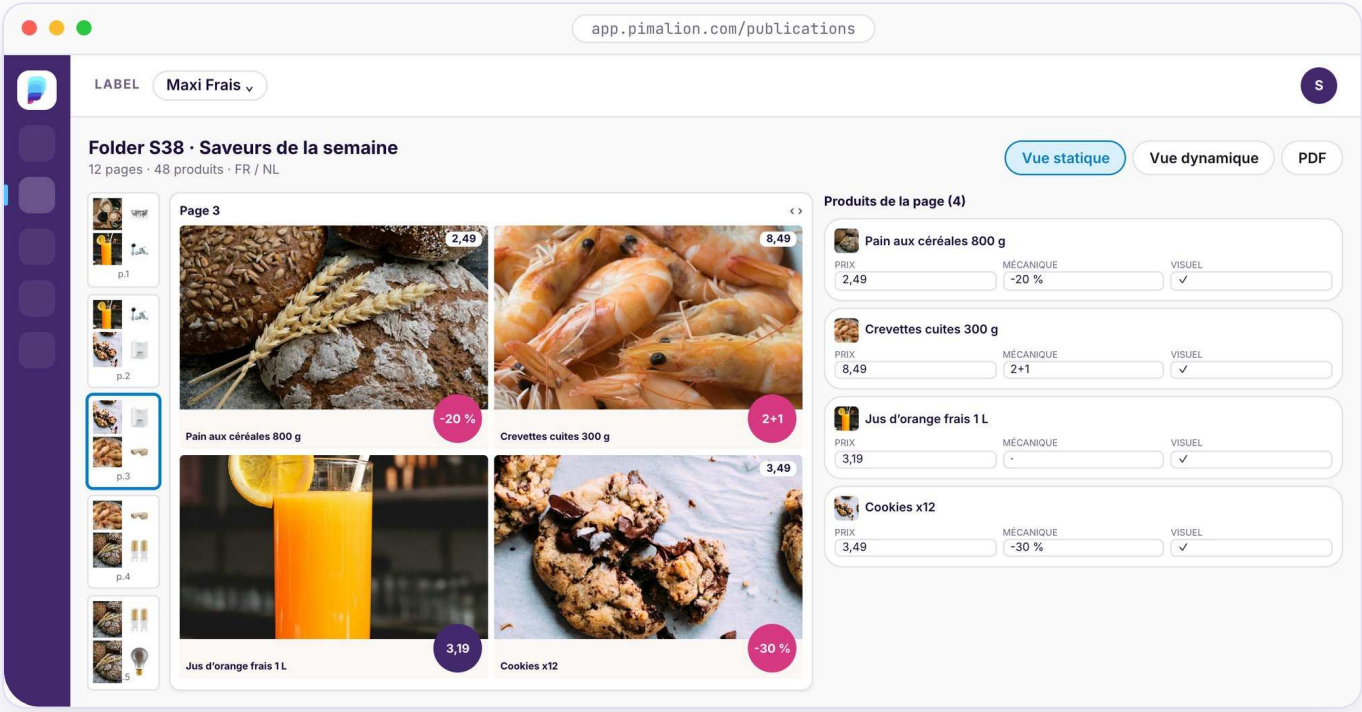
Du sourcing au publishing, sans rupture.

La plateforme va de l'acquisition de données produits de qualité à la gestion dynamique de vos publications multicanales. Sept étapes, une seule interface. Chaque étape s'appuie sur la précédente, sans export ni ressaisie.

LA DONNÉE — LA PUBLICATION

01	02	03	04	05	06	07
Collecter	**Centraliser**	**Orchestrer**	**Planifier**	**Composer**	**Valider**	**Diffuser**
ETL · PDM	PIM · DAM	Campaign Manager	Planner	DPS · ART	PAT	ART · API

Campaign → Plan → Render → Validate → Publish



01
De bout en bout
De la donnée brute au PDF prêt à imprimer, sans rupture et sans ressaisie.

02
Tout-en-un
PIM, DAM, ETL et création dynamique de contenus multicanaux dans une seule interface.

03
Industrialisation
Toutes les opérations et campagnes automatisées. Jusqu'à 30 % de productivité en plus.

04
Multi-labels et sécurisé
Plusieurs enseignes, marques ou clients sur une même plateforme, chacun dans son espace.

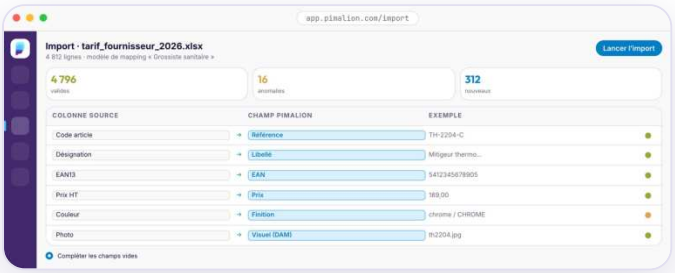
01 COLLECTER

ETL

Importez n'importe quelle source, gardez vos mappings.

EXTRACT · TRANSFORM · LOAD

L'ETL importe et intègre rapidement vos données depuis Excel, CSV ou services web, quel que soit le volume. Les modèles de mapping sont conservés, les anomalies détectées, les valeurs homogénéisées. Scraping, crawling et API complètent la collecte.



CE QUE VOUS GAGNEZ

- Import et export Excel, CSV, services web
- Modèles de mapping réutilisables
- Gestion des anomalies et homogénéisation des valeurs
- Collecte par scraping, web crawling et API
- Conversion de données en masse
- Synchronisation avec vos systèmes existants

Excel · CSV · Services web · ERP · API REST

MICRO-SERVICES

Autour de l'ETL, deux micro-services font entrer et sortir vos données en continu, sans intervention.

DIS — Data Import Service

Import continu de fichiers CSV, XLS, XML, JSON, même depuis les systèmes sans API.

DEX — Data Export Management

Exports vers EasyCatalog, Magento, PrestaShop, WooCommerce, Mailchimp, et connecteurs sur mesure.

PDM

La gouvernance de vos données maîtres, assistée par l'IA.

PRODUCT DATA MANAGEMENT

Le PDM centralise, acquiert, transforme, consolide et exporte vos données référentielles maîtres. Il prend en charge les formats d'échange du marché, construit et optimise votre nomenclature, classe vos produits et mesure la qualité de vos données.



CE QUE VOUS GAGNEZ

- Formats d'échange Fab-Dis, ETIM, BMEcat et GS1
- Nomenclature et taxonomie assistées par l'IA
- Classification semi-automatique, extraction d'attributs
- Normalisation, conversion d'unités, dédoublonnage
- Scoring de complétude et suivi de la qualité
- Alimentation automatique du PIM et du DAM

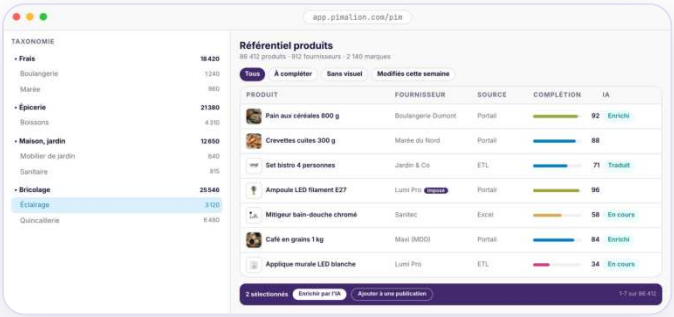
Fab-Dis · ETIM · BMEcat · GS1

PIM

Le référentiel dynamique de vos fiches produits.

PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT

Le PIM centralise toutes les informations de votre référentiel produits. Modèles de données, champs dynamiques et calculés, langues et destinations : chaque fiche est prête à alimenter vos publications, et vous savez à tout moment où elle a été utilisée.



CE QUE VOUS GAGNEZ

- Modèles de données, listes d'options et champs calculés
- Gestion par langue, destination et entité (multi-labels)
- Indicateurs de complétude des champs
- Historique au champ près, comparaison des versions
- Historique d'utilisation dans les publications
- Prévisualisation via gabarits graphiques ou PDF

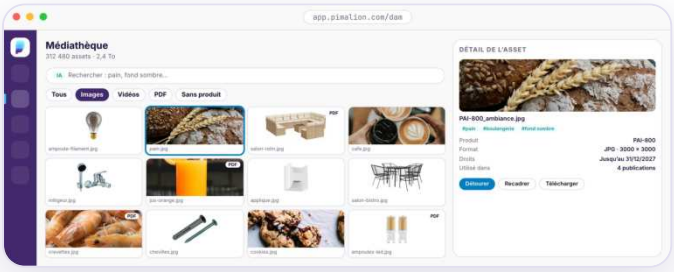
SAP · Dynamics · Odoo · Excel · API

DAM

Tous vos médias, archivés, retrouvés, transformés.

DIGITAL ASSET MANAGEMENT

Photos, vidéos, vectoriels, PDF, fichiers 3D : le DAM archive tout. Les médias s'associent automatiquement aux produits par règle de nommage, se recherchent par label, canal, fournisseur ou marque, et se transforment à la volée pour chaque support.



CE QUE VOUS GAGNEZ

- Tous les formats courants, stockage non limité
- Association automatique des médias aux produits
- Reconnaissance IA : sujets, objets, logos, couleurs, OCR
- Détourage, recadrage, optimisation de résolution
- Droits, validités d'usage, métadonnées IPTC
- Synchro SharePoint, Dropbox, Google Drive, sFTP

SharePoint · Dropbox · Google Drive · sFTP

MICRO-SERVICES

IPS Image Processing Service

Traitement d'images et indexation IPTC/XMP : 100 000 images HD par heure.

DEM Dam Event Monitoring

Synchronise les DAM externes : serveur local, Dropbox, sFTP, sites des agences.

Campaign Manager

Que voulons-nous communiquer ?

ANCIENNEMENT PMM

Avant de parler de supports, une campagne se décide : ses opérations, ses offres, ses produits, ses contenus, ses périodes, ses marchés et ses cibles. Le Campaign Manager pose ce fond une seule fois. Le Planner le décline ensuite en publications, et le moteur graphique les produit.

TROIS NIVEAUX, TROIS QUESTIONS

1 · CAMPAIGN MANAGER

Que voulons-nous communiquer ?

- Campagne
- Opération
- Offres
- Produits
- Contenus
- Périodes
- Marchés
- Cibles

2 · PLANNER

Où et comment allons-nous l'exprimer ?

- Supports
- Éditions
- Formats
- Langues
- Canaux
- Dates
- Déclinaisons

3 · MOTEUR GRAPHIQUE ART

Comment le produire automatiquement ?

- Gabarits
- Rendus
- Print
- Digital
- Web
- In-store

Campagne **Rentrée 2026** — EN PRÉPARATION

PÉRIODE	MARCHÉS	CIBLES
24.08 › 13.09	BE · LU · FR	Familles, étudiants

OPÉRATIONS	OFFRES	PRODUITS
3	42	318

Fournitures scolaires	12 offres · 96 produits
Informatique et tablettes	18 offres · 140 produits
Lunch box et goûters	12 offres · 82 produits

→ Planner : folder, affiches, web, emailing, réseaux sociaux

CE QUE VOUS GAGNEZ

- Une campagne définie une fois, reprise par tous les supports
- Offres et produits rattachés à l'opération, pas à chaque page
- Périodes, marchés et cibles décidés en amont
- Le marketing décide du message, le Planner de son expression
- Une vue claire de tout ce qui est communiqué, et quand
- Relié au PIM, au DAM et au Planner

Campaign — Le message : offres, produits, cibles

→ Plan — Les supports, éditions et langues

→ Render — Les rendus, par le moteur graphique

→ Validate — Les validations en ligne, avec le PAT

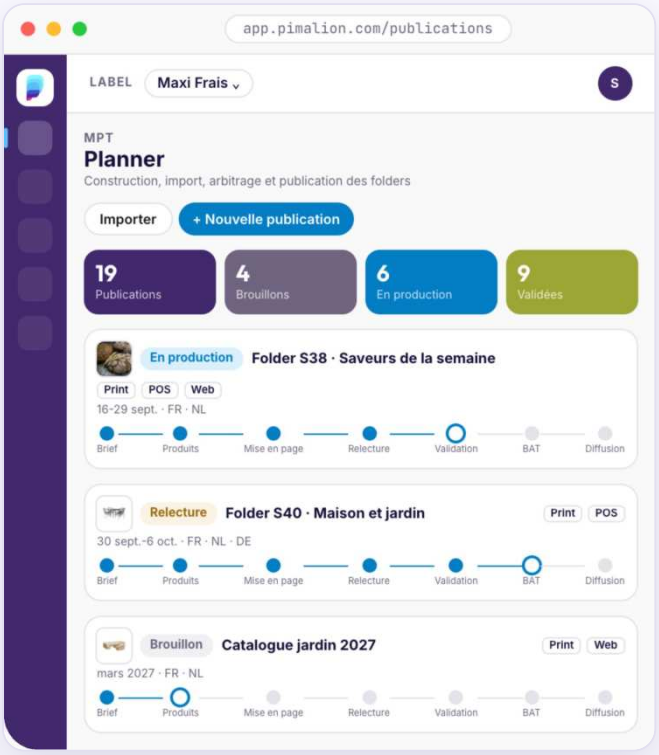
→ Publish — Print, POS, web, digital, CRM

Planner

Où et comment allons-nous l'exprimer ?

ANCIENNEMENT MPT · MULTICHANNEL PUBLICATION TOOL

Le Planner décline chaque campagne en publications : supports, éditions, formats, langues, canaux, dates et déclinaisons. Chaque publication a son canal, ses étapes et son statut, online et offline. Les produits de la campagne sont dispatchés automatiquement dans chaque canal.



CE QUE VOUS GAGNEZ

- Planification, édition et classement des publications
- Plan d'activation promotionnelle
- Éditions, formats et déclinaisons par support
- Dispatching automatique des produits dans les canaux
- Statuts, favoris et archives
- Publications multilingues

Chez une agence retail

Des milliers

d'opérations pilotées via le Planner, pour huit clients, depuis 2016.

PLANNER

Par nom, date, canal et support

Campagnes et opérations classées selon votre propre logique.

Nom · Date · Canal · Support · Statut

MULTICANAL

Une opération, tous ses supports

Folder, affiches, web, écrans : déclinés automatiquement.

Folder · Affiche · Web · Écran · Emailing

CONNECTÉ

Relié au Campaign Manager et au PIM

La campagne fixe le message, les pages partent au moteur graphique.

Campaign Manager · PIM · DPS · ART

LE CYCLE DE VIE D'UNE PUBLICATION

Campagne — Offres et produits

Produits — Sélection dans le PIM

Mise en page — Moteur graphique ou InDesign

Relecture — Annotations en ligne

Validation — Étape par étape

BAT — Bon à tirer final

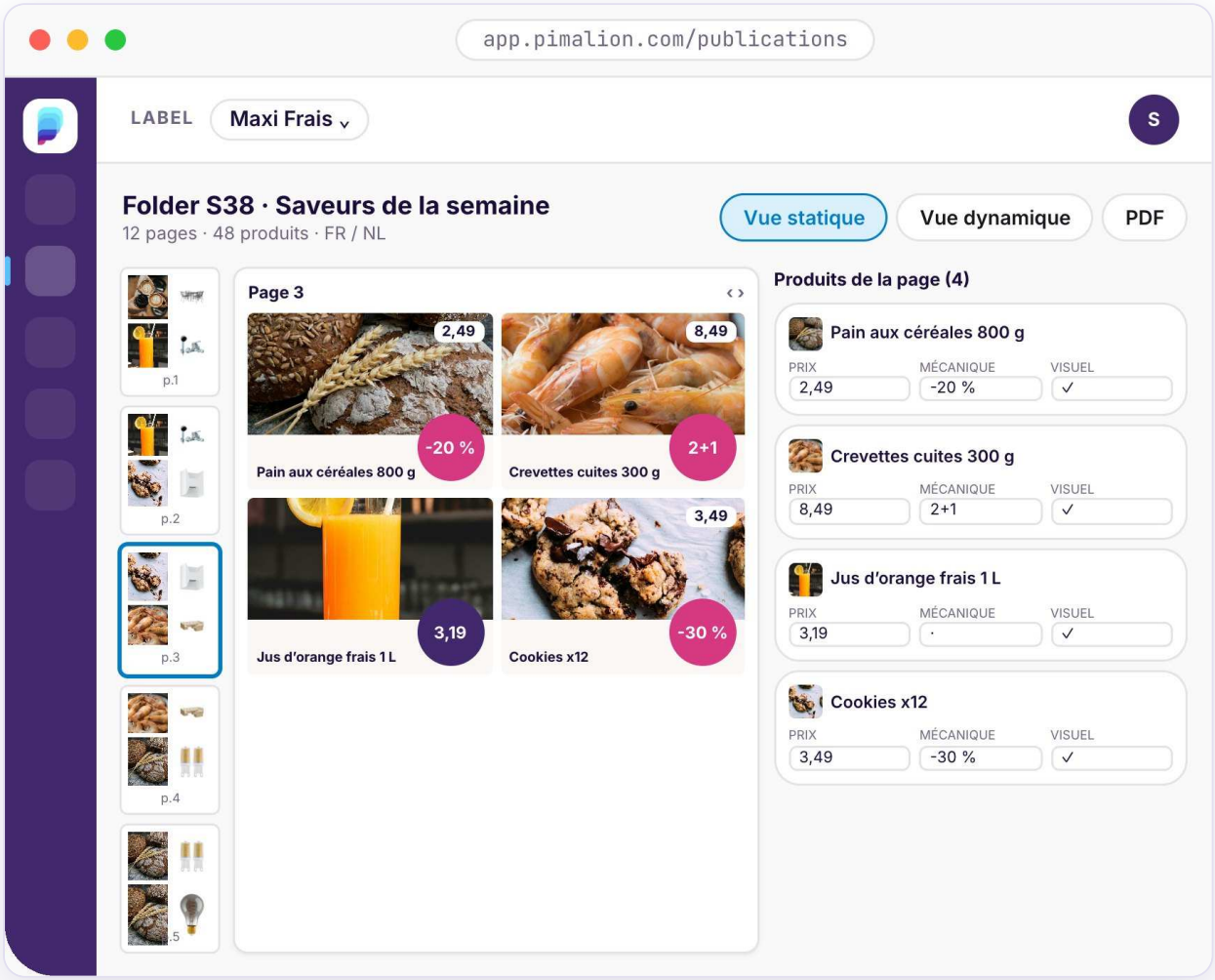
Diffusion — Print, POS, web, digital

DPS

Vos pages se construisent depuis vos données.

DOCUMENT PUBLISHING SERVICE

Chemin de fer, gabarits, placements, pagination : les pages se construisent depuis le PIM et le DAM, le PDF se génère. Print en mode page, digital et web en mode grille. Chaque canal a ses contraintes techniques (format, résolution, poids, gabarit) : le moteur graphique ART, intégré au DPS, génère n'importe quel format en les respectant. Et si votre studio travaille dans InDesign, Pimalion s'y connecte via EasyCatalog.



CATALOGBUILDER

Des catalogues construits automatiquement

Familles, gammes, pagination : le catalogue se compose depuis le référentiel.

PRODUCTBUILDER

Des gabarits de présentation produit

Prix, mécanique, visuel : chaque bloc produit suit la charte, à chaque fois.

INDESIGN · EASYCATALOG

Votre studio garde ses outils

Connexion ODBC en direct : les pages InDesign se mettent à jour depuis Pimalion.

PDF impression | Pages séparées | PNG | JPEG | HTML | Digital signage | InDesign

ART

Le moteur graphique qui construit et décline vos supports.

AUTOMATED RENDERING TECHNOLOGY

La pierre angulaire de la publication, en particulier digitale. L'ART automatise la construction et la déclinaison de vos supports print, digitaux, web et in-store. Avec Pimalion, vos données et vos contenus se transforment automatiquement en rendus graphiques adaptés à chaque support et à chaque canal.

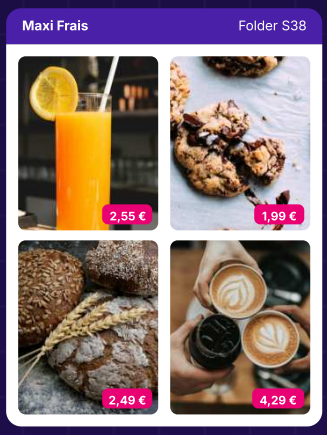
Une donnée



Jus d'orange frais 1 L

Prix promo	2,55 €
Mécanique	-20 %
Marque	Maxi Frais
Langues	FR · NL

Tous les rendus



Folder · PDF print



Affiche A3 · POS



Story 9:16 · réseaux



Bannière 970 x 250 · web



Étiquette rayon

Print en mode page

Chemin de fer, gabarits, pagination : des PDF prêts à imprimer.

Digital et web en mode grille

Bannières, écrans, réseaux, pages web : rendus HTML, PNG et JPEG.

Les contraintes de chaque canal

Format, résolution, poids, gabarit : chaque rendu les respecte.

Déclinaison automatique

Le folder validé devient affiches, stop-rayons et étiquettes, magasin par magasin.

Chez Carrefour Belgique

30 000 affiches

générées en ~20 minutes, chaque semaine.

« Notre communication vers les clients est uniforme sur les différents supports, et tout se passe en temps réel. »

Dave Froidcoeur

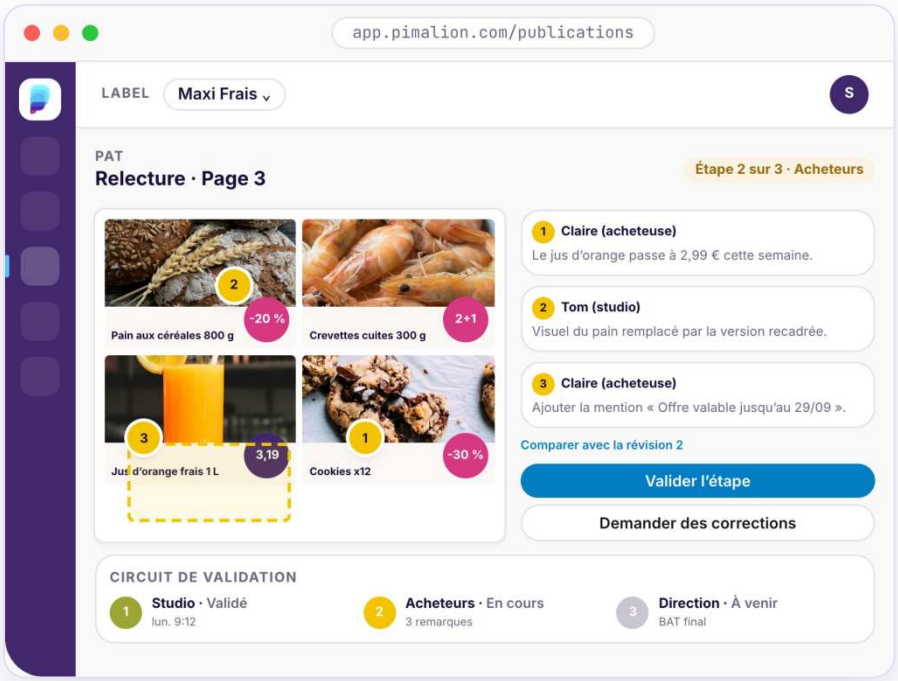
Head of Media & Campaigns, Carrefour Belgique

PAT

Relire, annoter et valider en ligne.

PUBLICATION APPROVAL TOOL

Marketing, acheteurs, studio et agence posent leurs annotations directement sur la page, commentent et valident chacun leur étape. Les révisions se comparent, les rappels partent tout seuls. Le même circuit vaut pour tous les canaux : folder, affiche, bannière, post, emailing ou page web. Plus de PDF qui circulent par email.



CE QUE VOUS GAGNEZ

- Workflows entre acteurs, plusieurs étapes d'examen
- Comparaison des révisions
- Notifications et rappels automatiques
- Un workflow par canal : print, POS, web, digital, CRM
- Annotations par pointeur ou zone post-it
- Chat, commentaires et échange de fichiers
- Accès direct au PIM et au DAM depuis la page
- Aperçu au format réel de chaque support

AVANT

- Des PDF annotés qui circulent par email
- Des remarques contradictoires, sans version de référence
- Des relances à la main pour obtenir les validations
- Des corrections ressaisies une à une dans la mise en page

AVEC LE PAT

- Les annotations se posent sur la page elle-même
- Chaque révision se compare à la précédente
- Les rappels partent tout seuls, étape par étape
- La correction se fait dans le PIM, la page suit

Vos clients annotent et valident leurs pages directement dans Pimalion. Fini les PDF annotés par email.

07 DIFFUSER

Des canaux illimités, une seule source.

Créez autant de canaux que nécessaire, répartis en six grandes familles. Chacun a ses contraintes techniques : Pimalion les prend en charge automatiquement.

Print 01

Folders, catalogues, dépliants.

Chemin de fer automatisé, gabarits, CatalogBuilder : des pages en PDF prêtes à imprimer.

PDF · InDesign

POS 02

Affiches et étiquettes en magasin.

Le folder décliné automatiquement en affiches prix, stop-rayons et étiquettes, pour chaque point de vente.

PDF · PNG · Signage

Web 03

Sites, e-shops, catalogues en ligne.

Textes et images pilotés depuis Pimalion, mise à jour automatique, prévisualisation du rendu final.

Shopify · Magento · Odoo

Digital 04

Écrans, bannières, réseaux sociaux.

N'importe quel support digital alimenté en temps réel, dans la charte. Rendu HTML et CSS.

HTML · API

CRM 05

Mailings et marketing automation.

PIM et DAM connectés en temps réel à votre CRM : les rendus produits de vos emailings, en masse.

Salesforce · Actito

CMS 06

Contenus et affichage des sites.

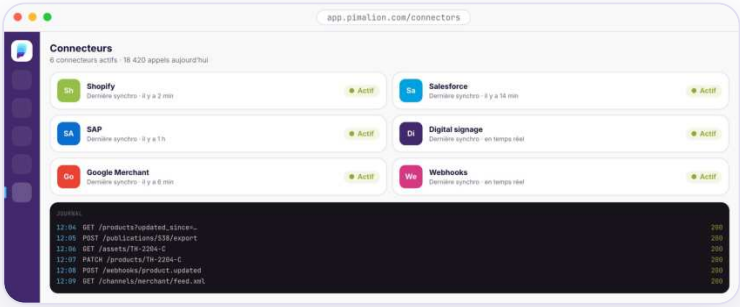
Connecté aux standards CMS du marché : contenus et présentation graphique, mis à jour très vite.

Standards CMS · API

API

Un véritable hub technologique.

ERP, CRM, CMS, e-shop, marketplaces, digital signage, mailing : l'API REST expose vos données et vos publications. Plug and play, aucune installation.



~180
fonctionnalités intégrées

30 000
affiches générées en ~20 min chez Carrefour

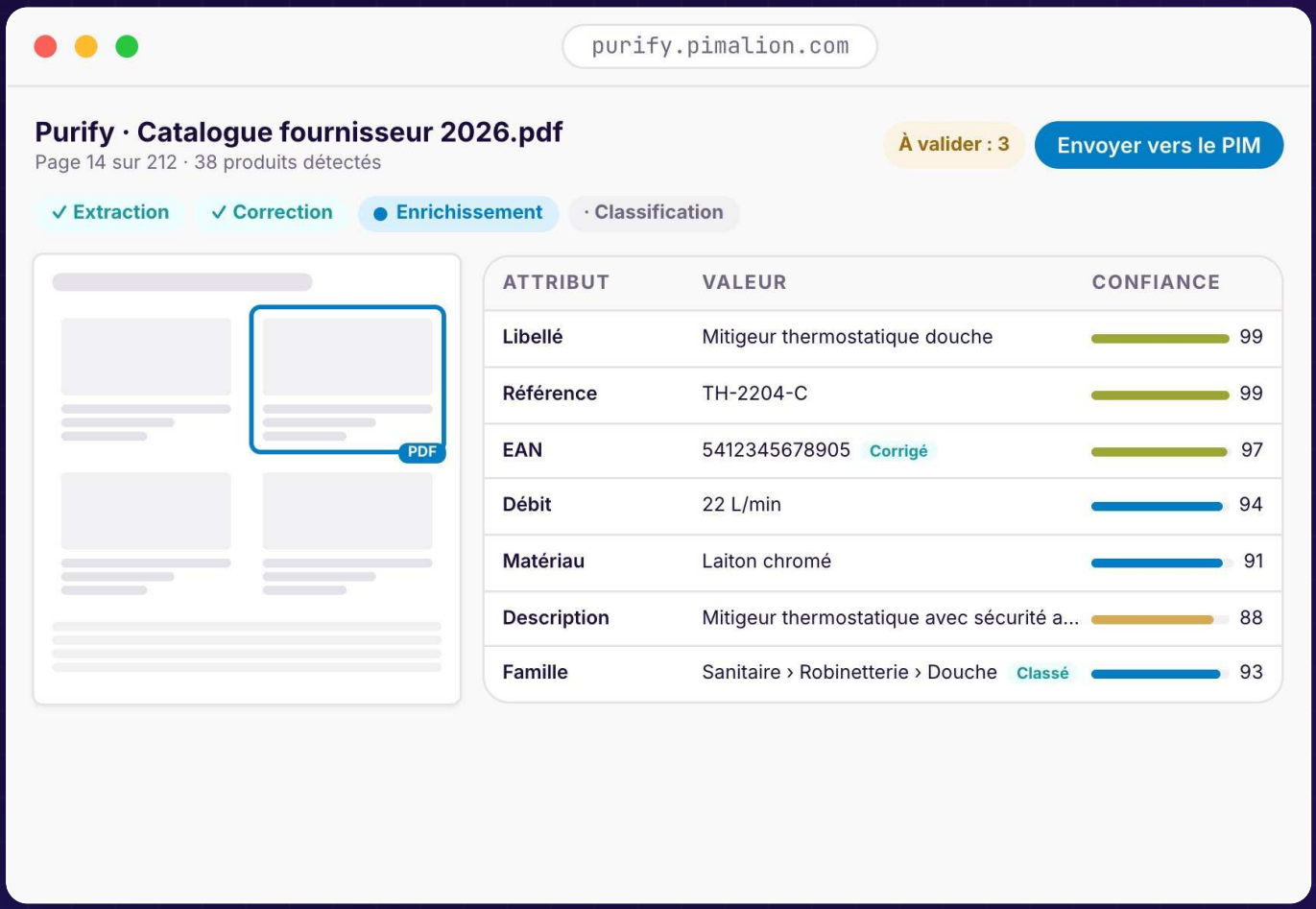
2M+
articles gérés chez Socoda

jusqu'à 30 %
de gains de productivité

L'IA et l'expertise data au service de la qualité de vos contenus produits.

Collectez, enrichissez et fiabilisez vos données produits à grande échelle.
Purify orchestre plusieurs agents IA spécialisés, configurés par nos experts data, pour extraire, corriger, enrichir et classer vos données, quelle que soit leur source. Vos catalogues PDF, vos fichiers Excel, vos images et vos textes deviennent des fiches propres, prêtes à publier.

Service indépendant : Purify s'intègre nativement au PIM Pimalion, et se connecte aussi à n'importe quel PIM ou serveur externe.



Extraction
Les attributs sont lus dans vos PDF, fichiers Excel, images et textes non structurés.

Correction
Erreurs, incohérences et doublons sont détectés et corrigés.

Enrichissement
Descriptions, attributs manquants et traductions sont complétés.

Classification
Chaque produit trouve sa place dans votre nomenclature.

Des données brutes aux fiches publiables, en un temps record.

TRAITEMENT UNIVERSEL

Toutes les sources

PDF, fichiers Excel, images, textes non structurés, et plus encore.

INTÉGRATION TRANSPARENTE

Vos systèmes existants

Purify s'intègre à votre PIM, votre ERP et votre DAM via des API.

EXPERTISE HUMAINE

AI powered. Expert controlled.

Nos experts data ajustent l'orchestration à vos besoins métier et à vos exigences de qualité.

HUIT USAGES CONCRETS

1. **Digitalisation de catalogues PDF**
   Vos catalogues fournisseurs en PDF deviennent des fiches structurées.
2. **Harmonisation multi-sources**
   Des flux hétérogènes ramenés à un seul modèle de données.
3. **IA Reviewer**
   Chaque publication est relue par l'IA : cohérence entre vos données et vos supports, prix, mentions, fautes.
4. **Complétude selon GS1**
   Les attributs attendus par le standard sont identifiés et complétés.
5. **Optimisation e-commerce**
   Des fiches plus riches, mieux classées, mieux référencées.
6. **Images produits**
   Les visuels manquants sont recherchés, récupérés et rattachés aux bonnes fiches.
7. **SEO, GEO et FAQ**
   Textes optimisés pour les moteurs de recherche et les IA génératives, FAQ produit générées.
8. **Traduction**
   Fiches et attributs traduits dans toutes vos langues, selon votre vocabulaire.

LES BÉNÉFICES

Time-to-market accéléré · **Coûts optimisés** · **Résultat immédiat** · **Compatibilité universelle** · **Évolutivité**

CHEZ UN GROUPEMENT DE DISTRIBUTION PRO

850+ fournisseurs, 100+ règles de qualité.

Les données Fab-Dis sont chargées automatiquement, les images et PDF rattachés dans le DAM. Chaque fiche est contrôlée par plus de 100 règles décidées par le groupement, et Purify extrait, corrige et enrichit ce qui manque.

PIMALION STUDIO

Accélérez avec Pimalion Studio.

Nos experts viennent en soutien de vos équipes internes.

Pour une étude, un devis, un renfort ponctuel ou un accompagnement plus complet, Pimalion Studio met à votre disposition une équipe qui connaît déjà la plateforme, la donnée produit, l'intégration et la production digitale.

Étude & cadrage

Analyse de vos besoins, conseils et feuille de route sur mesure.

Intégration

Connexion de vos systèmes, reprise de données et mise en production.

Migration

Depuis vos outils existants vers Pimalion, en toute sérénité.

Paramétrage

Modèles de données, workflows, règles et canaux adaptés à vos usages.

Templates & rendu

Création de templates print et digitaux, dans votre charte et vos formats.

Production digitale

Mise en page, adaptation multi-formats et production de vos contenus.

Data services

Qualité, enrichissement, structuration et préparation de vos données produit.

Managed services

Un accompagnement dans la durée, selon vos besoins, pour gagner en efficacité et en autonomie.

Demandez une étude,
un devis ou une aide ponctuelle.

Support projet · renfort opérationnel · accompagnement à la carte

PARLEZ-NOUS DE VOTRE BESOIN

contact@pimalion.com
www.pimalion.com

Technology powered by expertise.

Nos experts accompagnent la mise en œuvre et l'exploitation de la plateforme, de la donnée à la publication. Services, expertise, intégration, data services, production digitale : la même équipe connaît votre projet, du premier import au dernier support.

CE QUE FAIT PIMALION STUDIO

01
Data onboarding
Vos données fournisseurs et historiques chargées, mappées, contrôlées.

02
Migration
Depuis votre PIM, votre DAM ou vos fichiers actuels, sans perte.

03
Intégrations
ERP, CRM, CMS, e-shop : les connecteurs posés et suivis.

04
Paramétrage
Modèles de données, workflows, droits et canaux, à votre logique.

05
Création de templates
Vos gabarits print et digitaux, construits dans votre charte.

06
Automatisation graphique
Les règles du moteur réglées pour que vos supports se produisent seuls.

07
Production digitale et web
Bannières, sites, catalogues web : avec vous ou pour vous.

08
Services data
Qualité, enrichissement et Purify, opérés par nos data experts.

09
Accompagnement métier
Formation, conduite du changement, bonnes pratiques.

10
Managed services
Nous opérons tout ou partie de la plateforme pour vous.

PAS UNE AGENCE

Aux côtés de vos agences, pas à leur place.

Pimalion Studio n'est pas une agence concurrente de vos agences. Nous outillons, paramétrons et automatisons la production. La création et la stratégie restent à vos équipes et à vos agences, qui travaillent dans la même plateforme.

De la donnée à la publication, un seul interlocuteur.

Un éditeur SaaS « pur » livre une licence, puis vous laisse seul avec un intégrateur.
Chez Pimalion, la plateforme et l'expertise viennent de la même équipe.

TROIS TEMPS, À VOTRE RYTHME

DÉMARRER

La plateforme prête, avec vos données

Onboarding, migration, intégrations, paramétrage

Vos données chargées et contrôlées, vos systèmes connectés, vos workflows en place.

AUTOMATISER

Vos supports produits depuis la donnée

Templates, automatisation graphique

Gabarits dans votre charte et règles du moteur : les pages se composent seules.

EXPLOITER

Une équipe à vos côtés, dans la durée

Production digitale, services data, managed services

Nous produisons, enrichissons ou opérons avec vous, au rythme de vos campagnes.

UN ÉDITEUR SAAS « PUR »

- Une licence, puis un intégrateur tiers
- Des données à migrer et à nettoyer seul
- Des templates à créer soi-même
- Un support éditeur loin de votre métier
- Des responsabilités diluées entre éditeur et intégrateur
- Des évolutions à refacturer à chaque nouveau besoin

AVEC PIMALION STUDIO

- Un seul interlocuteur, du premier import au dernier support
- Des experts qui connaissent la plateforme de l'intérieur
- Vos templates et vos automatisations construits avec vous
- Services data et managed services, si vous le souhaitez
- Une responsabilité claire, de bout en bout
- Des évolutions portées par l'équipe qui conçoit la plateforme

TECHNOLOGIE

La plateforme

Données, campagnes, plans, rendus, validation et diffusion dans un seul outil.

EXPERTISE

Nos experts

Data, intégration, templates et production : les métiers du contenu produit.

VOTRE ÉQUIPE

Vos agences et vos équipes

Elles gardent la création et la stratégie, dans la même plateforme.

> **Nous avons travaillé main dans la main avec les équipes de Pimalion pour y intégrer nos spécificités locales.**
>
> Vivian Mosselmans, Director Customer Value, Loyalty & Engagement, Carrefour Belgique

Ouvrez votre référentiel. À qui vous voulez.

Les portails prolongent la plateforme vers l'extérieur : vers les fournisseurs qui produisent la donnée, vers le réseau qui la consomme : adhérents, franchisés, magasins, membres. Les fiches s'échangent dans les formats standards du marché : Fab-Dis, GS1, ETIM. Deux produits, pas un bloc : prenez l'un, l'autre ou les deux.

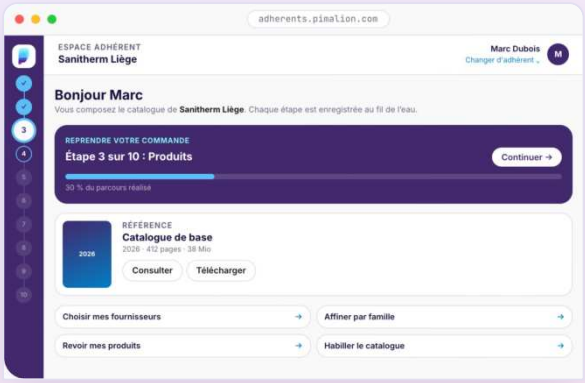


Portail Fournisseurs

INDÉPENDANT

Vos fournisseurs complètent eux-mêmes leurs fiches produits, guidés par un score de complétion, et les publient dans votre PIM.

Pour les enseignes et groupements qui reçoivent des données fournisseurs.



Portail Réseau

INDÉPENDANT

Adhérents, franchisés ou magasins composent et commandent leur catalogue, et produisent leur marketing local dans la charte.

Pour les groupements, coopératives et réseaux de franchisés.

CE QUE LES PORTAILS ONT EN COMMUN

Un compte Pimalion

Une authentification unique. Un même compte gère plusieurs sociétés ou points de vente.

Aux couleurs de l'enseigne

Logo, couleurs et vocabulaire : chaque portail se décline en marque blanche.

Enregistré au fil de l'eau

Brouillons automatiques, reprise à l'étape exacte, rien ne se perd.

Branchés sur la plateforme

Pas de copie, pas d'export : les portails lisent et écrivent le référentiel.

TROIS SCÉNARIOS, À VOUS DE CHOISIR

Fournisseurs seul

Une enseigne intégrée qui veut des fiches complètes, sans ressaisie.

Réseau seul

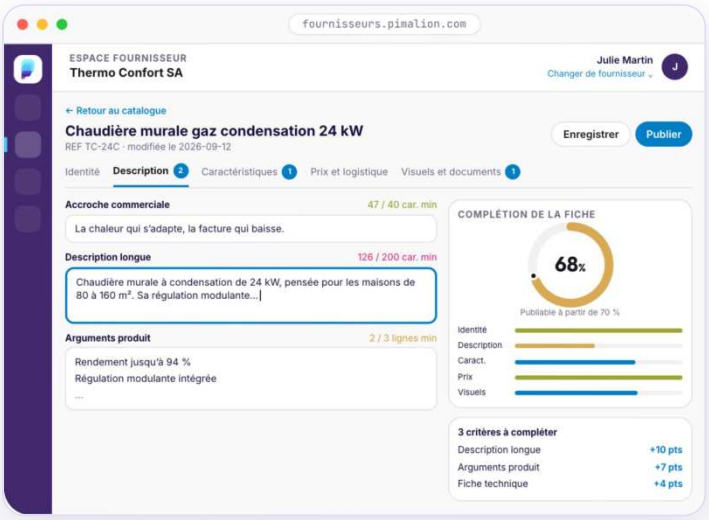
Un groupement qui gère déjà ses données et veut équiper son réseau.

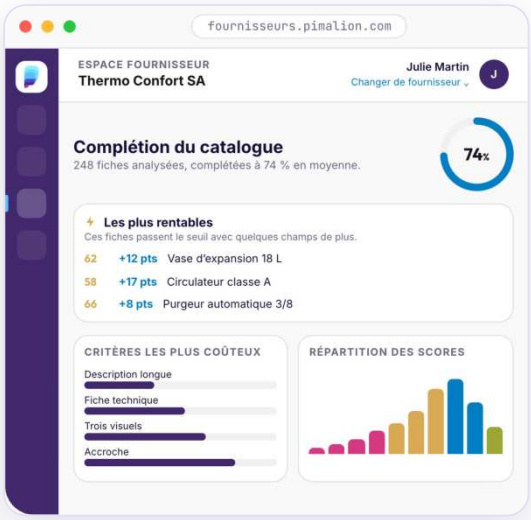
Les deux

La chaîne complète : du fournisseur au point de vente.

Vos fournisseurs complètent leurs fiches. Vous ne ressaisissez plus.

Chaque fournisseur dispose de son portail : fiches produits, visuels, documents. Un score de complétion lui dit ce qui manque et par quoi commencer. Quand la fiche est prête, il la publie : elle part directement dans votre PIM.





100
points de complétion, en 5 groupes

70 %
seuil de publication

19
critères de qualité

1 Récupérer
Le fournisseur importe ce que le PIM sait déjà de ses produits.

2 Compléter
Identité, description, caractéristiques, prix, logistique, visuels et documents.

3 Prioriser
Les critères sont classés par points perdus : les plus rentables d'abord.

4 Publier
À partir de 70 %, la fiche part dans le PIM et passe en lecture seule.

Un tableau de bord clair
Où en suis-je, qu'est-ce qui bloque, par quoi je commence. Chaque compteur ouvre la liste qu'il résume.

Actions groupées
Publier, repasser en brouillon, archiver par lots. Les imports tournent sur le serveur et se suivent.

Un compte, plusieurs sociétés
Un même compte Pimalion gère plusieurs fournisseurs et passe de l'un à l'autre en un clic.

Un score qui mesure la qualité
Une description de quatre mots ne compte pas. L'accroche demande 40 caractères, la description longue 200.

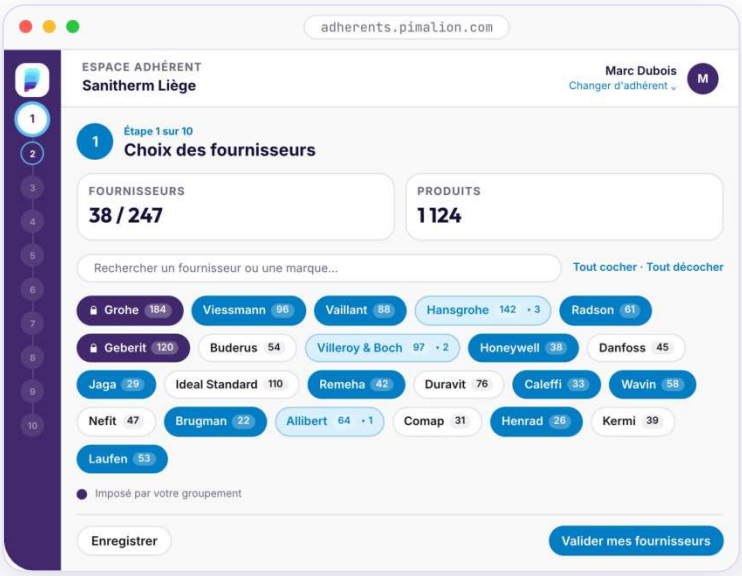
Visuels et documents rattachés
Packshot, mise en situation, fiche technique, notice, certificat, vidéo : chaque fichier a son rôle.

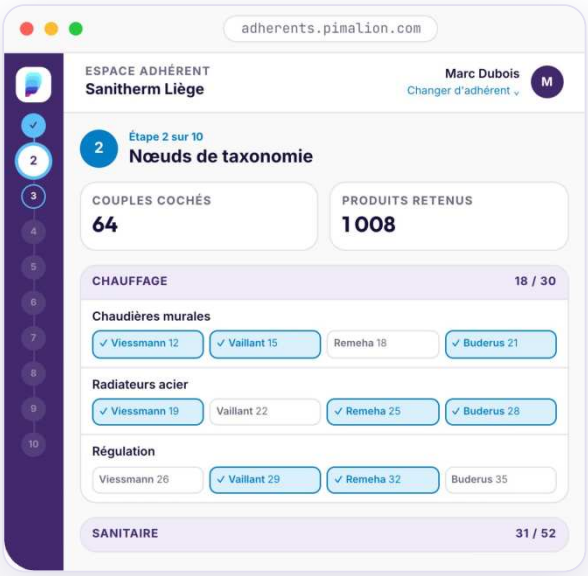
Historique champ par champ
Chaque modification est tracée avec sa date, son auteur et le détail avant et après.

Une fiche sans photo n'est pas imprimable. Le portail le dit, en clair, avant que l'enseigne ne le découvre.

Chaque entité compose son catalogue. En huit étapes.

Magasin, adhérent, franchisé : chaque entité part du référentiel central : fournisseurs, marques, familles, produits. Il retient ce qu'il vend, l'habille à ses couleurs, choisit ses supports et passe commande. Il s'interrompt et reprend quand il veut.





01
Fournisseurs
Activer, désactiver, ne retenir que certaines marques.

02
Familles
Choisir au croisement marque et famille.

03
Produits
Écarter, ajouter hors périmètre, retoucher une fiche.

04
Aperçu
Le chemin de fer et le PDF de relecture en un clic.

05
Supports
Papier, web, devis, campagnes, QR codes.

06
Habillage
Couverture, page institutionnelle, 4e de couverture.

07
Configuration
Tirage, affichage des prix, marquage UTM.

08
Commande et livraison
La configuration part à l'agence, qui produit et livre.

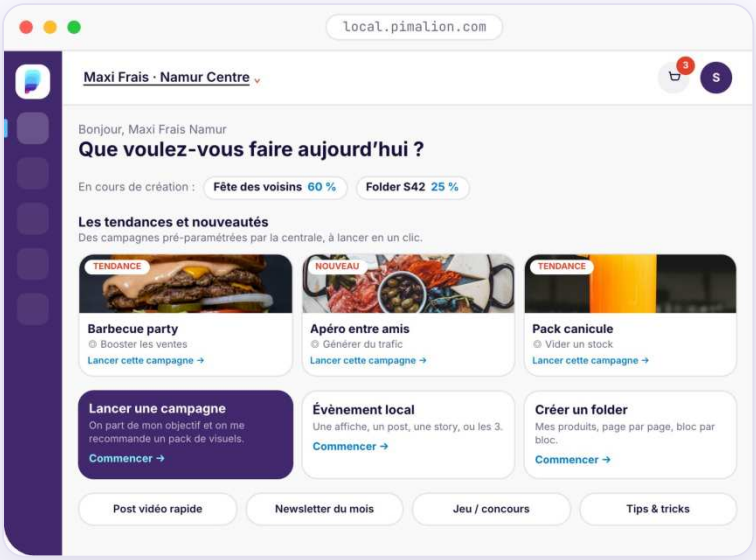
8
étapes guidées, de l'assortiment à la livraison

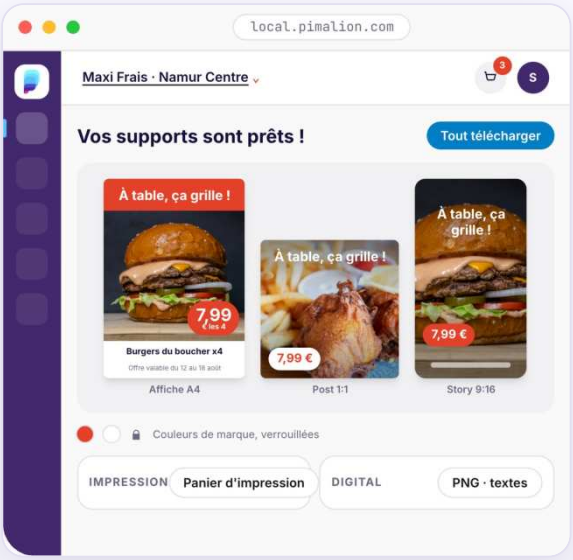
5
supports : papier, web, devis, campagnes, QR codes

0
fichier Excel échangé avec l'agence

Que voulez-vous faire aujourd'hui ?

Le responsable de point de vente n'est ni graphiste, ni marketeur, ni acheteur d'impression. Le portail part de son intention, lui recommande un pack de supports prêts à l'emploi, et garde la charte de l'enseigne verrouillée.





Campagnes en un clic

La centrale pré-paramètre ses temps forts, le magasin les lance en pack de formats.

Affiches prix depuis le PIM

Produit, prix et visuel remplissent le gabarit. L'affichette est générée par le moteur.

Évènement local

Brocante, recrutement, travaux : une affiche, un post, une story, ou les trois.

Du téléphone au Reel

Une vidéo filmée au magasin, habillée automatiquement : jingle, filigrane, signature.

Folder magasin

Gabarits de blocs, import Excel, bons de réduction, placement automatique.

Médiathèque et panier

Tous les assets de l'enseigne et un panier d'impression partagé entre collègues.

Illimités
formats : print, réseaux, écrans, bannières

1 clic
pour lancer une campagne pré-paramétrée

300 000+
assets disponibles chez un client retail

> **Zéro page blanche. Un brief se décline dans tous les formats, dans la charte, sans appeler l'agence.**

Du catalogue papier à la plateforme marketing produit.

Le papier reste un canal, mais il n'est plus le seul. Une donnée produit validée une fois alimente le web, les campagnes, la demande de devis et l'aide au choix, sans recréer le contenu pour chaque support.

01
Catalogue web dynamique
Pas un flipbook : univers, familles, marques, recherche, filtres, fiches complètes.

02
Personnalisé par entité
Son assortiment, son identité, ses points de vente, ses appels à l'action.

03
Landing pages et campagnes
Pages de marque, de gamme ou d'opération, pour emailings, QR codes et réseaux.

04
Demande de devis et leads
Le visiteur décrit son projet, la demande arrive chez l'entité concernée.

05
Configurateurs de projet
Salle de bain, chauffage, revêtement : les produits compatibles sont proposés.

06
Recherche et assistant IA
Le besoin en langage naturel, une réponse limitée aux produits validés.

07
Comparateur produit
Plusieurs références côte à côte, dans un tableau homogène.

08
Du papier au digital
Des QR codes vers notices, vidéos, mises à jour, comparateur et devis.

09
Analytics
Produits consultés, recherches, devis générés, performances par entité.

UNE FEUILLE DE ROUTE EN CINQ PHASES

PHASE 1
Socle digital
Sortir du flipbook
Une version web réellement exploitable du catalogue.

PHASE 2
Conversion
L'audience devient opportunités
Une génération de leads mesurable.

PHASE 3
Aide au choix
Faciliter la sélection
Plus utile pour le client et le commercial.

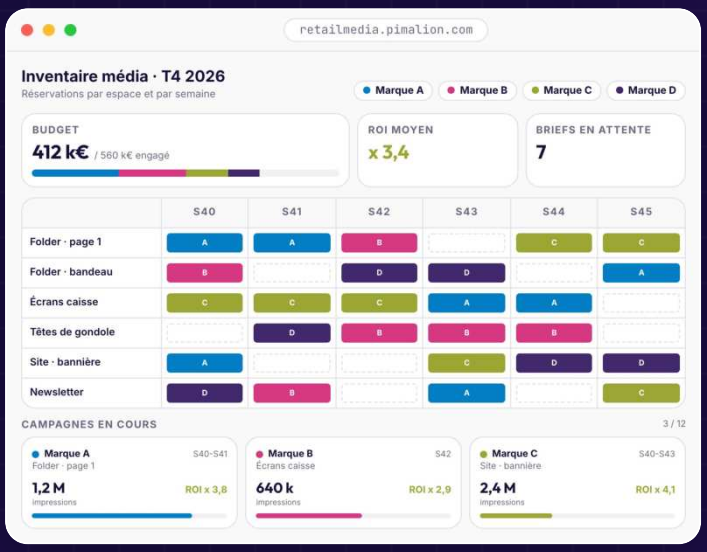
PHASE 4
Intelligence
Exploiter les données
Un conseiller digital basé sur Pimalion.

PHASE 5
Content Factory
Industrialiser le multicanal
Une plateforme marketing produit permanente.

Rien n'oblige à tout lancer d'un coup : le premier objectif est un catalogue web personnalisé par entité, avec recherche, filtres, statistiques et demande de devis. Le reste s'ajoute sur le même socle, sans toucher au print existant.

Ne planifiez plus, pilotez.

Le hub central et collaboratif qui unifie la budgétisation, la réservation d'espaces et l'automatisation de la production de tous les supports. De la planification à l'exécution, pour un retail media sans friction.



LES DÉFIS

- **Budgétisation dispersée.** Contrôler les coûts, mutualiser national et local.
- **Lenteur créative.** Des milliers de déclinaisons par point de vente.
- **Canaux fragmentés.** Un même message en print, in-store et online.
- **Manque de visibilité.** Des métriques claires, du macro au micro.

Inventaire

Espaces média physiques et digitaux, réservés en ligne.

Budgets

Suivi précis et économies d'échelle mutualisées.

Briefs et validation

Briefs marketing et techniques, cycles de validation.

Cartographie

Du national au point de vente, vue hiérarchisée.

Collaboration

Enseigne, marques et agences sur une même plateforme.

Produits et services

Toute l'offre se communique, pas seulement les produits.

Production automatique

Le moteur graphique ART produit tous les supports.

Mesure et API

Tableaux de bord de ROI, données ouvertes par API REST.

Retailers et enseignes

Monétiser vos espaces et contrôler la cohérence de votre communication.

Marques et fabricants

Une exécution rapide et ultra-personnalisée de vos campagnes.

Agences et créatifs

La stratégie et la création de valeur, pas la production.

« Nous avons eu recours à Pimalion pour mettre en place la plateforme Retail Media Planning de Carrefour Belgique. Nous avons travaillé main dans la main avec les équipes de Pimalion pour y intégrer nos spécificités locales. Les développements répondent à notre utilisation avec les marques au quotidien. »

Vivian Mosselmans

Director Customer Value, Loyalty & Engagement, Carrefour Belgique

Cinq secteurs, des enchaînements concrets.

Tirés de nos clients, du fournisseur au magasin.

RETAIL ALIMENTAIRE · PROMOTIONS HEBDO

Du folder (prospectus, tract) aux 30 000 affiches, chaque semaine.

~1 000 produits · 30 000 affiches · ~20 min

PIM — DAM — Planner — Mise en page — Validation — POS — Retail Media

1. Les offres de la semaine sont sélectionnées dans le PIM, avec leurs prix et leurs mécaniques.
2. Le Planner porte le plan promotionnel : chaque folder, chaque édition, chaque langue.
3. Le moteur graphique compose les pages du folder, du prospectus ou du tract depuis le PIM et le DAM.
4. Marketing, acheteurs et agence annotent et valident les pages en ligne.
5. Le folder validé est décliné en affiches, stop-rayons et étiquettes pour chaque magasin.
6. Les emplacements retail media vendus aux marques sont produits avec le même moteur.

RETAIL · BRICOLAGE ET JARDIN

Un folder par semaine, dans toutes les langues.

150+ magasins · versions linguistiques auto

ERP — PIM — Planner — InDesign — Validation — Print — POS

1. Les données de l'ERP, du PDM et du DAM se retrouvent dans un seul référentiel.
2. Le studio construit le plan promotionnel dans le Planner.
3. Les pages se montent dans InDesign, connecté à Pimalion via EasyCatalog.
4. Les versions linguistiques se génèrent automatiquement.
5. Le folder est validé en ligne, puis préparé pour l'impression.
6. L'affichage magasin est tiré des mêmes données.

GROUPEMENT D'ACHATS · DISTRIBUTION PRO

Des millions de références, une donnée fiable.

850+ fournisseurs · 100+ règles · 200+ adhérents

Fab-Dis — ETL — PDM — Purify — PIM — DAM — Portail Réseau

1. Les données Fab-Dis des fournisseurs sont chargées automatiquement.
2. Les images et PDF sont téléchargés et rattachés aux produits dans le DAM.
3. Plus de 100 règles de qualité, décidées par le groupement, contrôlent chaque fiche.
4. Purify extrait, corrige et enrichit ce qui manque.
5. Les adhérents accèdent à la base par des interfaces personnalisées.

GROUPEMENT B2B · SANITAIRE ET CHAUFFAGE

Les fournisseurs complètent, les adhérents composent.

247 fournisseurs · 2 306 produits · 1 catalogue par adhérent

Portail Fournisseurs — PIM — Portail Réseau — CatalogBuilder — PDF

1. Les fournisseurs complètent leurs fiches dans leur portail, guidés par un score de complétion.
2. À partir de 70 %, une fiche est publiable : elle part dans le PIM du groupement.
3. Chaque adhérent choisit ses fournisseurs, ses familles et ses produits.
4. Il habille son catalogue : couverture, page institutionnelle, conditions générales.
5. CatalogBuilder compose le catalogue, la commande part à l'agence.

AGENCE · COMMUNICATION RETAIL

Huit clients, une plateforme, zéro mélange.

8 clients · 1 plateforme multi-labels · depuis 2016

Multi-labels — PIM — DAM — Planner — Mise en page — Validation

1. Chaque client dispose de son espace cloisonné : données, gabarits, publications.
2. Le studio pilote des milliers d'opérations dans le Planner.
3. Les clients de l'agence annotent et valident leurs pages en ligne.
4. Le même moteur produit le print et le digital de tous les clients.

POUR QUI

Une plateforme. Trois marchés.

Distributeurs et groupements

Industrialisez votre communication promo.

Folders, catalogues, affichage en magasin, retail media : tout part du même référentiel.

- Folders automatisés, validés en ligne
- Affiches et étiquettes par magasin
- Retail media pour vos marques partenaires
- Portails Fournisseurs et Réseau en option

Agences

Tous vos clients sur une seule plateforme.

Chaque client dans un espace étanche, vos équipes et vos clients travaillent ensemble.

- Multi-labels natif et cloisonné
- Validation client en ligne
- Reporting consolidé
- Production industrialisée

Marques et industriels

Des fiches que les enseignes acceptent.

Le Portail Fournisseurs dit exactement ce qui manque et publie vos fiches chez vos distributeurs.

- Un seul portail, un compte Pimalion
- Score sur 100 points, priorités claires
- Enrichissement IA avec Purify
- Time-to-market raccourci

ET POUR CHAQUE ÉQUIPE

Marketing | Studio et création | Digital et e-commerce | Data management | IT | Achats | Points de vente

Des résultats concrets, mesurables.

Distributeurs, groupements et agences : leurs chiffres, leurs mots.

Carrefour Belgique
Retail · Distribution alimentaire

30 000

affiches générées chaque semaine, en ~20 minutes

DEPUIS 2017

Hubo
Retail · Bricolage

150+

magasins en Belgique, folder hebdo multilingue

DEPUIS 2022

Socoda
Groupement d'achats · Distribution pro

2M

articles gérés, dans 1 400 modèles de données

DEPUIS 2019

Mr. Bricolage
Groupement d'achats · France et Belgique

1,2M

articles au service de 1 500 points de vente

DEPUIS 2015

Touch
Agence · Communication retail

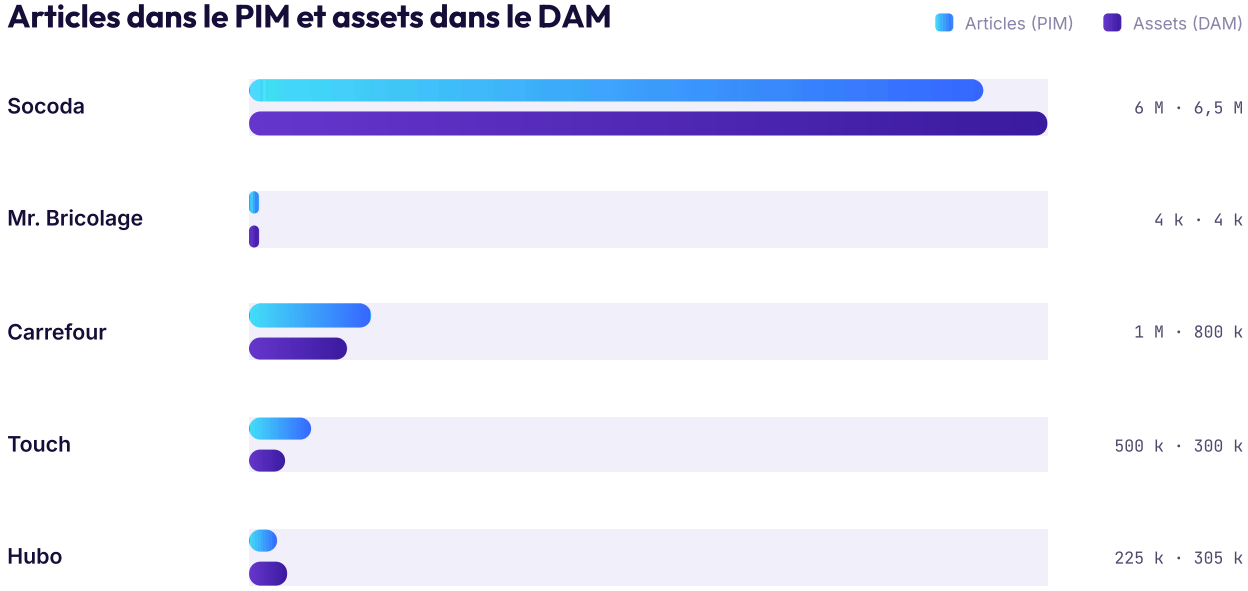
8

clients servis depuis une plateforme multi-labels

DEPUIS 2016

VOLUMES EN PRODUCTION

Articles dans le PIM et assets dans le DAM



Socoda : environ 6 millions d'articles dans le PIM et 6,5 millions d'assets dans le DAM Pimalion.

2M+
affiches différentes par an chez Carrefour

~600
magasins connectés

850+
fournisseurs chez Socoda

100+
règles de qualité contrôlées

ILS EN PARLENT

Ce que nos clients disent de nous.

> Pimalion offre une solution globale à Carrefour Belgique. Nous y gérons nos prospectus, mais aussi notre communication en magasin. Notre communication vers les clients est uniforme sur les différents supports, et tout se passe en temps réel.

Dave Froidcoeur

Head of Media & Campaigns, Carrefour Belgique

> Pimalion combine les forces de nos systèmes ERP, PDM, PIM et DAM et nous permet de créer des dépliants et du matériel d'affichage instore de manière structurée et bien organisée.

Rob Thys

Graphic Studio Manager, Hubo

> Nous enregistrons environ 2 millions d'articles stockés et gérés dans le PIM et le DAM Pimalion, dans 1 400 modèles de données. Autour de ce PIM, Socoda a mis en place une gouvernance participative autour de la donnée.

Vincent Le Vaslot

Directeur des SI, DATA et projets digitaux, Socoda

FAQ

Vos questions, nos réponses.

Qu'est-ce que la plateforme Pimalion ?

La Product Content & Publishing Platform va de l'acquisition des données produits (ETL, PDM, PIM, DAM) à leur publication sur tous les canaux (Campaign Manager, Planner, moteur graphique, validation en ligne, diffusion). Environ 180 fonctionnalités, dans le cloud.

Faut-il prendre toutes les offres ?

Non. La plateforme est le socle. Purify, le Portail Fournisseurs, le Portail Réseau et Retail Media Pilot s'ajoutent selon vos besoins, indépendamment les uns des autres.

Pimalion est-il une agence ?

Non. Pimalion Studio accompagne la mise en œuvre et l'exploitation de la plateforme. La création reste à vos équipes et à vos agences.

Pimalion remplace-t-il InDesign ?

Il peut : le moteur graphique intégré produit vos pages et vos PDF. Mais si votre studio travaille dans InDesign, Pimalion s'y connecte via EasyCatalog.

Pimalion s'intègre-t-il à mon ERP ?

Oui. L'ETL et l'API connectent Pimalion à vos ERP, CRM, CMS, e-shops et systèmes de digital signage.

Comment se déroule une démo ?

Nous la préparons avec un extrait de vos propres données : votre catalogue, vos supports, vos canaux. Comptez 45 à 60 minutes.

pimalion®

Product Content & Publishing Platform

Prenez le contrôle de tous vos contenus produits.

- Collecter
- Enrichir
- Centraliser
- Diffuser
- Mesurer



PIM DAM ETL IA API

Prenez le contrôle de votre contenu.

Centraliser. Contrôler. Publier.

Voyez Pimalion avec vos propres données : votre catalogue, vos folders, vos canaux. Jamais de démo générique.

Réserver une démo

45 à 60 minutes, avec vos propres données.

pimalion.com/fr/contact

Visiter le site

Modules, portails, cas clients et comparatifs.

www.pimalion.com