pimalion®

BROCHURE · 2027

PRODUCT CONTENT & PUBLISHING PLATFORM

Neem de controle over uw content en uw publicaties.

De collaboratieve marketingoplossing die productdata, media en publicaties samenbrengt, voor al uw kanalen.

01 Product Content & Publishing Platform

02 Purify-dienst

03 Leveranciers- en netwerkportalen

04 Retail Media Pilot

05 Pimalion Studio



Centraliseren. Beheersen. Publiceren.

SAAS-PLATFORM · SINDS 2015

pimalion®

PRODUCT CONTENT & PUBLISHING PLATFORM

Neem de controle over uw publicaties op alle kanalen...

... en over uw productcontent !



- E-commerce
- Catalogi & brochures
- POS & affichage
- Web & mobiel
- Marketplaces
- Sociale media
- Nieuwsbrieven
- Verkooppunten



Campaign Manager | Planner | DPS | ART | PAT / Approval

Van productdata tot multichannel publicatie.

Twee complementaire expertises, één platform.

01 **De vaststelling** — Waarom productcommunicatie nog te veel handwerk is — 04

02 **Het Pimalion-ecosysteem** — Product Data + Multichannel Publishing — 05

03 **Twee expertises. Eén platform.** — De twee waardeketens van Pimalion — 06

04 **Product Data** — ETL, PDM, PIM, DAM, API — 08

05 **Multichannel Publishing** — Campaign Manager, Planner, DPS, ART, Approval, API — 10

06 **Purify-dienst** — AI & data-expertise, ook los inzetbaar — 16

07 **Pimalion Studio** — Implementation, integration, automation, managed services — 18

08 **Portalen & apps** — Leveranciers, netwerk, lokale marketing — 21

09 **Pimalion & Retail Media** — Data, samenwerking, productie en integratie — 26

10 **Pimalion in actie** — Concrete use cases — 27

11 **Klantcases** — Resultaten en volumes — 29

12 **Getuigenissen & FAQ** — Wat onze klanten over ons zeggen — 30

13 **Laten we praten over uw project** — Een demo met uw data en uw dragers — 32

Uw productcommunicatie is nog altijd handwerk.

Data verspreid over ERP, Excel en mailboxen. Folders die pagina per pagina worden opgebouwd. Geannoteerde PDF's die tien keer heen en weer gaan. En elke winkel die zijn affiches overdoet.

Het probleem: te veel data, te veel handwerk.

01

Verspreide data

ERP, leveranciersbestanden, beeldmappen: niemand heeft de juiste versie.

MET PIMALION · PIM + DAM

Producten en media samen: één referentieversie, gedeeld door iedereen.

02

Manuele opmaak

Elke folder, elke taal, elk formaat wordt met de hand opgebouwd.

MET PIMALION · DPS

Pagina's worden opgemaakt vanuit de data, in elke taal en elk formaat.

03

Goedkeuring per e-mail

Geannoteerde PDF's die rondgaan, correcties die verloren gaan.

MET PIMALION · PAT

Annotaties, correcties en goedkeuringen centraal online, revisie per revisie.

04

Inconsistente kanalen

De prijs in de folder, op de affiche en op de site verschilt.

MET PIMALION · PIM

Folder, affiche en site lezen dezelfde data: overal dezelfde prijs.

05

Digitaal vol copy-paste

Banners, posts, e-mailings: productinfo wordt één voor één met de hand opgehaald.

MET PIMALION · ART

Banners, posts en e-mailings automatisch afgeleid van dezelfde creatie.

06

Sites met de hand gevoed

Fiches, video's, PDF's, technische fiches: elke asset wordt apart overgenomen en online gezet.

MET PIMALION · API

Fiches, media en documenten rechtstreeks naar uw sites en e-commerce.

HET ANTWOORD VAN PIMALION

Eén enkele bron van waarheid. Dragers die zichzelf bijwerken en produceren.

Uw productfiches en media staan op dezelfde plek. Pagina's worden vanuit die bron opgemaakt, online goedgekeurd en naar al uw kanalen gestuurd, zonder export of dubbele invoer. De prijs in de folder is die van de affiche, en die van de site.

Eén basis. Vier aanbiedingen. Onbeperkte kanalen.

Het Product Content & Publishing Platform is de basis: modules die gaan van ruwe data tot publicatie. Daarrond steunen vier aanbiedingen op dezelfde referentiebron. Activeer wat u nodig hebt.

UPSTREAM

Leveranciersportaal

Uw leveranciers vullen zelf hun fiches aan, geleid door een volledigheidsscore.

Purify

AI-agents extraheren, corrigeren, verrijken en classificeren uw data.

PIMALION

PRODUCT CONTENT & PUBLISHING PLATFORM

DE DATA

- **ETL** — Import en export
- **PDM** — Masterdata
- **PIM** — Productdata
- **DAM** — Mediabank

DE PUBLICATIE

- **Campaign Manager** — Campagnes
- **Planner** — Publicatieplannen
- **DPS** — Opmaak
- **ART** — Grafische engine
- **PAT** — Goedkeuring
- **API** — Connectoren

Multi-label · meertalig · standaardformaten Fab-Dis, GS1, ETIM, BMEcat · ~180 functies · cloud, gehost in Europa

DOWNSTREAM

Netwerkportaal

Catalogus à la carte en lokale marketing, in de huisstijl van de keten.

Retail Media Pilot

Inventaris, budgetten, briefings, productie en ROI-meting.

EÉN BRON, ZES KANAALFAMILIES

- **Print** — Folders, catalogi
- **POS** — Affiches, etiketten
- **Web** — Sites, e-shops
- **Digitaal** — Schermen, social
- **CRM** — Mailings
- **CMS** — Content

WAAROM PIMALION

Demo met uw data

Nooit een generieke demo: elke afspraak wordt voorbereid met een uittreksel uit uw catalogus.

45 tot 60 minuten, afgestemd op uw vak.

Nabijheid

Een team dat de Belgische en Europese retail kent, bereikbaar en reactief.

Gevestigd in Terhulpen, België. SaaS-platform sinds 2015.

Experts aan uw zijde

Pimalion Studio begeleidt implementatie en gebruik, van data tot publicatie.

Scoping, integratie, configuratie, templates en data services.

Benelux en Europa

Data gehost in Europa, native meertalig, AVG-conform.

Europese formaten: Fab-Dis, GS1, ETIM, BMEcat.

Twee waardeketens. Eén platform.

Pimalion brengt de beheersing van productdata en de automatisering van multichannel publicatie samen in één omgeving, van ruwe data tot gepubliceerde content.

1

PRODUCT DATA

Collect · Enrich · Organize · Transform · Store

Centraliseer, kwalificeer, structureer en verrijk uw productcontent in één referentiebron.

Collect
ETL

Verzameling, imports, connectoren

Enrich
Purify + PDM

Kwaliteit, regels, AI-verrijking

Organize
PIM

Structuur van de referentiebron

Transform
PDM + ETL

Normalisatie, mapping

Store
PIM + DAM

Data en media gecentraliseerd

BEHEERSTE DATA WORDT PUBLICEERBARE CONTENT

2

MULTICHANNEL PUBLISHING

Select · Plan · Create · Approve · Distribute

Selecteer de te communiceren content, plan de varianten en verspreid ze over al uw kanalen.

Select
Campaign Manager

Campagnes en selecties

Plan
Planner

Formaten, talen, varianten

Create
DPS + ART

Opmaak en grafische rendering

Approve
PAT / Approval

Goedkeuring en annotatie

Distribute
API + Channels

Connectoren en verspreiding

Purify
AI & Data Intelligence

PORTALS & APPS
Leveranciers · Netwerk · Lokaal

PIMALION STUDIO
Implementation · Integration · Services

Eén basis. Modulaire aanbiedingen. Onbeperkte kanalen.

Van sourcing tot publishing, zonder breuk.

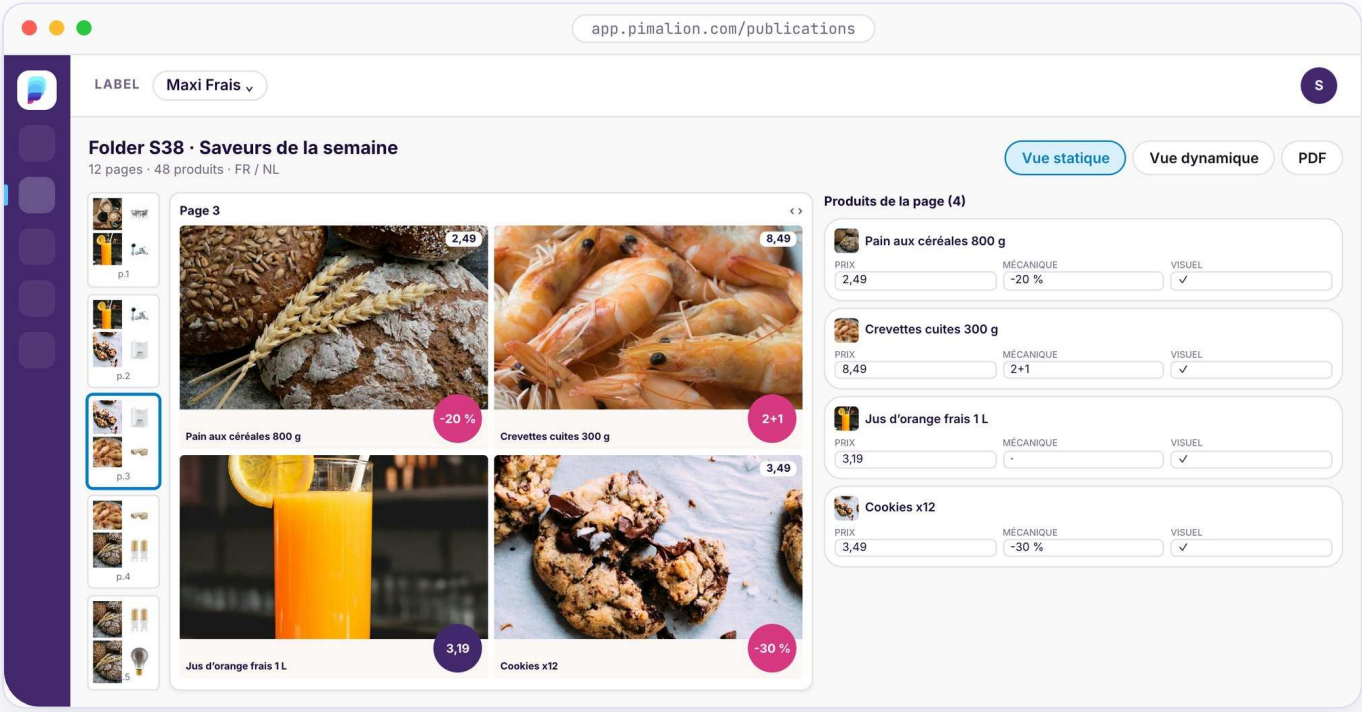
Het platform gaat van het verwerven van kwalitatieve productdata tot het dynamisch beheer van uw multichannel publicaties. Zeven stappen, één interface. Elke stap bouwt voort op de vorige, zonder export of dubbele invoer.

DE DATA

DE PUBLICATIE

01	02	03	04	05	06	07
Verzamelen	**Centraliseren**	**Orkestreren**	**Plannen**	**Opmaken**	**Goedkeuren**	**Verspreiden**
ETL · PDM	PIM · DAM	Campaign Manager	Planner	DPS · ART	PAT	ART · API

Campaign → Plan → Render → Validate → Publish



01

End-to-end

Van ruwe data tot drukklare PDF, zonder breuk en zonder dubbele invoer.

02

Alles-in-één

PIM, DAM, ETL en dynamische creatie van multichannel content in één interface.

03

Industrialisatie

Alle acties en campagnes geautomatiseerd. Tot 30 % meer productiviteit.

04

Multi-label en beveiligd

Meerdere ketens, merken of klanten op één platform, elk in een eigen ruimte.

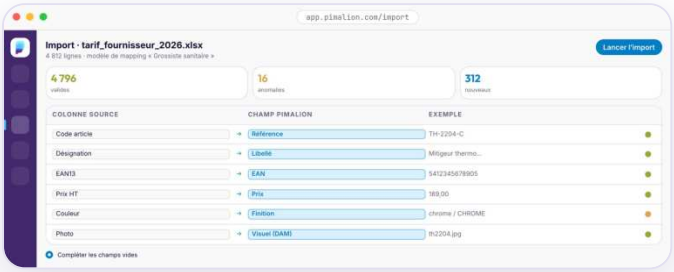
01 VERZAMELEN

ETL

Importeer elke bron, behoud uw mappings.

EXTRACT · TRANSFORM · LOAD

De ETL importeert en integreert uw data snel vanuit Excel, CSV of webservices, ongeacht het volume. Mappingmodellen worden bewaard, afwijkingen opgespoord, waarden geharmoniseerd. Scraping, crawling en API vullen de verzameling aan.



WAT U WINT

- Import en export Excel, CSV, webservices
- Herbruikbare mappingmodellen
- Beheer van afwijkingen en harmonisatie van waarden
- Verzameling via scraping, web crawling en API
- Massaconversie van data
- Synchronisatie met uw bestaande systemen

Excel · CSV · Webservices · ERP · REST API

MICROSERVICES

Rond de ETL laten twee microservices uw data continu binnen- en buitenstromen, zonder tussenkomst.

DIS — Data Import Service

Continue import van CSV-, XLS-, XML- en JSON-bestanden, ook vanuit systemen zonder API.

DEX — Data Export Management

Exports naar EasyCatalog, Magento, PrestaShop, WooCommerce, Mailchimp, en connectoren op maat.

PDM

Governance van uw masterdata, ondersteund door AI.

PRODUCT DATA MANAGEMENT

De PDM centraliseert, verwerft, transformeert, consolideert en exporteert uw masterdata. Hij ondersteunt de uitwisselingsformaten van de markt, bouwt en optimaliseert uw nomenclatuur, classificeert uw producten en meet de kwaliteit van uw data.



WAT U WINT

- Uitwisselingsformaten Fab-Dis, ETIM, BMEcat en GS1
- Nomenclatuur en taxonomie ondersteund door AI
- Semi-automatische classificatie, extractie van attributen
- Normalisatie, eenheidsconversie, ontdubbeling
- Volledigheidsscore en kwaliteitsopvolging
- Automatische voeding van PIM en DAM

Fab-Dis · ETIM · BMEcat · GS1

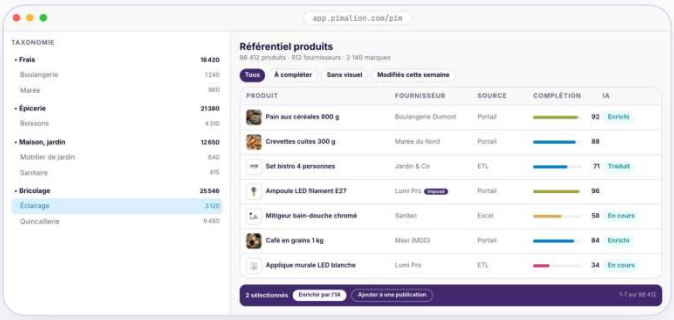
02 CENTRALISEREN

PIM

De dynamische referentiebron van uw productfiches.

PRODUCT INFORMATION MANAGEMENT

De PIM centraliseert alle informatie van uw productbestand. Datamodellen, dynamische en berekende velden, talen en bestemmingen: elke fiche is klaar om uw publicaties te voeden, en u weet altijd waar ze gebruikt is.



WAT U WINT

- Datamodellen, keuzelijsten en berekende velden
- Beheer per taal, bestemming en entiteit (multi-label)
- Volledigheidsindicatoren per veld
- Historiek per veld, versievergelijking
- Gebruikshistoriek in de publicaties
- Preview via grafische sjablonen of PDF

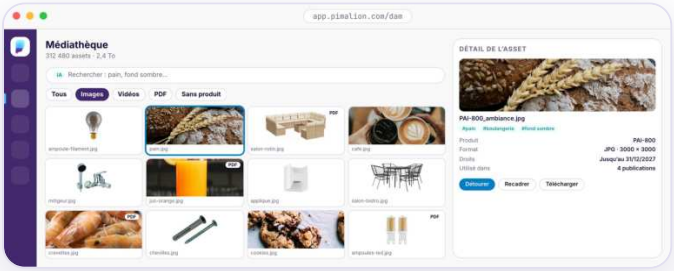
SAP · Dynamics · Odoo · Excel · API

DAM

Al uw media, gearchiveerd, teruggevonden, getransformeerd.

DIGITAL ASSET MANAGEMENT

Foto's, video's, vectorbestanden, PDF's, 3D-bestanden: de DAM archiveert alles. Media worden automatisch aan producten gekoppeld via naamgevingsregels, doorzocht op label, kanaal, leverancier of merk, en on the fly getransformeerd voor elke drager.



WAT U WINT

- Alle gangbare formaten, onbeperkte opslag
- Automatische koppeling van media aan producten
- AI-herkenning: onderwerpen, objecten, logo's, kleuren, OCR
- Uitknippen, bijsnijden, resolutie-optimalisatie
- Rechten, gebruiksgeldigheid, IPTC-metadata
- Sync SharePoint, Dropbox, Google Drive, sFTP

SharePoint · Dropbox · Google Drive · sFTP

MICROSERVICES

IPS Image Processing Service

Beeldverwerking en IPTC/XMP-indexering: 100.000 HD-beelden per uur.

DEM Dam Event Monitoring

Synchroniseert externe DAM's: lokale server, Dropbox, sFTP, sites van bureaus.

Campaign Manager

Wat willen we communiceren?

VOORHEEN PMM

Vóór we over dragers praten, wordt een campagne beslist: acties, aanbiedingen, producten, content, periodes, markten en doelgroepen. De Campaign Manager legt die basis één keer vast. De Planner vertaalt ze daarna in publicaties, en de grafische engine produceert ze.

DRIE NIVEAUS, DRIE VRAGEN

1 · CAMPAIGN MANAGER

Wat willen we communiceren?

Campagne · Actie · Aanbiedingen · Producten · Content · Periodes · Markten · Doelgroepen

2 · PLANNER

Waar en hoe gaan we het uitdrukken?

Dragers · Edities · Formaten · Talen · Kanalen · Data · Varianten

3 · GRAFISCHE ENGINE ART

Hoe produceren we het automatisch?

Sjablonen · Renders · Print · Digitaal · Web · In-store

Campagne **Back to school 2026** — IN VOORBEREIDING

PERIODE	MARKTEN	DOELGROEPEN
24.08 › 13.09	BE · LU · FR	Gezinnen, studenten

ACTIES	AANBIEDINGEN	PRODUCTEN
3	42	318

Schoolbenodigdheden	12 aanbiedingen · 96 producten
Informatica en tablets	18 aanbiedingen · 140 producten
Brooddozen en snacks	12 aanbiedingen · 82 producten

→ Planner: folder, affiches, web, e-mailing, sociale media

WAT U WINT

- Een campagne één keer gedefinieerd, overgenomen door alle dragers
- Aanbiedingen en producten gekoppeld aan de actie, niet aan elke pagina
- Periodes, markten en doelgroepen vooraf beslist
- Marketing beslist over de boodschap, de Planner over de vorm
- Een helder overzicht van alles wat gecommuniceerd wordt, en wanneer
- Gekoppeld aan PIM, DAM en Planner

Campaign
De boodschap: aanbiedingen, producten, doelgroepen

→ Plan
Dragers, edities en talen

→ Render
De renders, via de grafische engine

→ Validate
Online goedkeuring, met de PAT

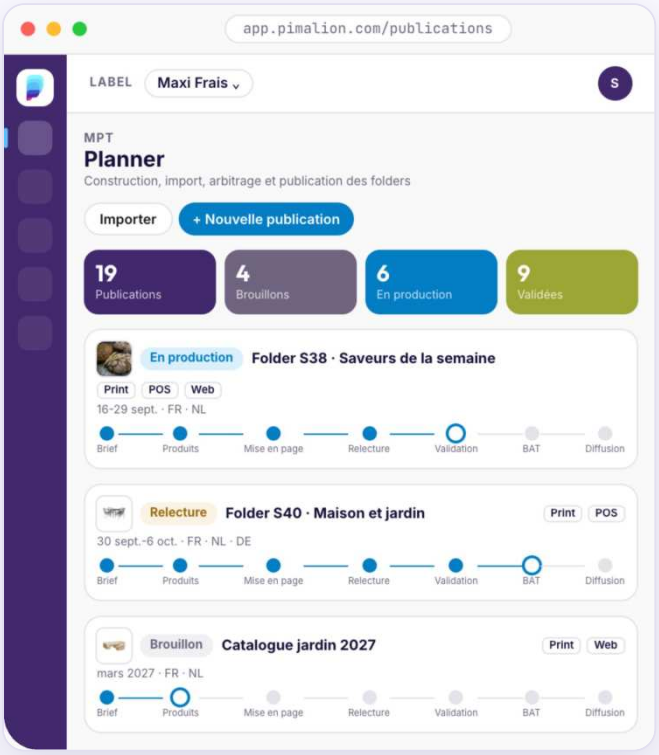
→ Publish
Print, POS, web, digitaal, CRM

Planner

Waar en hoe gaan we het uitdrukken?

VOORHEEN MPT · MULTICHANNEL PUBLICATION TOOL

De Planner vertaalt elke campagne in publicaties: dragers, edities, formaten, talen, kanalen, data en varianten. Elke publicatie heeft haar kanaal, stappen en status, online en offline. De producten van de campagne worden automatisch over elk kanaal verdeeld.



WAT U WINT

- Planning, bewerking en ordening van publicaties
- Promotioneel activatieplan
- Edities, formaten en varianten per drager
- Automatische verdeling van producten over de kanalen
- Statussen, favorieten en archief
- Meertalige publicaties

Bij een retailbureau

Duizenden

acties beheerd via de Planner, voor acht klanten, sinds 2016.

PLANNER

Op naam, datum, kanaal en drager

Campagnes en acties geordend volgens uw eigen logica.

Naam · Datum · Kanaal · Drager · Status

MULTICHANNEL

Eén actie, al haar dragers

Folder, affiches, web, schermen: automatisch afgeleid.

Folder · Affiche · Web · Scherm · E-mailing

GEKOPPELD

Verbonden met Campaign Manager en PIM

De campagne bepaalt de boodschap, de pagina's gaan naar de grafische engine.

Campaign Manager · PIM · DPS · ART

DE LEVENSCYCLUS VAN EEN PUBLICATIE

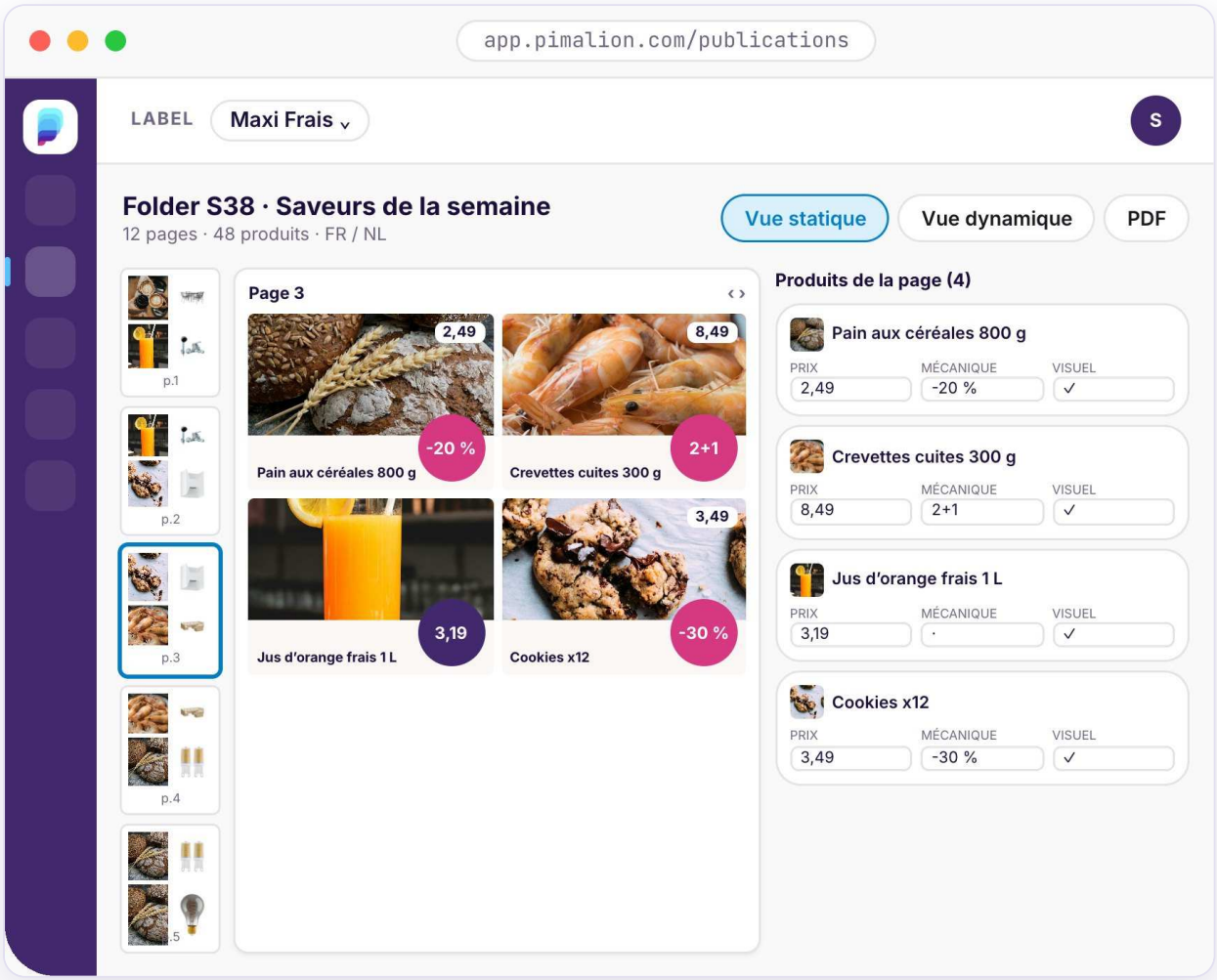
Campagne	Producten	Opmaak	Nalezen	Goedkeuring	Drukproef	Verspreiding
Aanbiedingen en producten	Selectie in de PIM	Grafische engine of InDesign	Online annotaties	Stap voor stap	Finaal akkoord voor druk	Print, POS, web, digitaal

DPS

Uw pagina’s worden opgebouwd vanuit uw data.

DOCUMENT PUBLISHING SERVICE

Flatplan, sjablonen, plaatsing, paginering: de pagina’s worden opgebouwd vanuit PIM en DAM, de PDF wordt gegenereerd. Print in paginamodus, digitaal en web in rastermodus. Elk kanaal heeft zijn technische eisen (formaat, resolutie, gewicht, sjabloon): de grafische engine ART, geïntegreerd in de DPS, genereert elk formaat met respect daarvoor. En werkt uw studio in InDesign, dan koppelt Pimalion daaraan via EasyCatalog.



CATALOGBUILDER

Automatisch opgebouwde catalogi

Families, gamma’s, paginering: de catalogus wordt opgemaakt vanuit de referentiebron.

PRODUCTBUILDER

Sjablonen voor productpresentatie

Prijs, mechaniek, visual: elk productblok volgt de huisstijl, telkens weer.

INDESIGN · EASYCATALOG

Uw studio houdt zijn tools

Directe ODBC-koppeling: InDesign-pagina’s worden bijgewerkt vanuit Pimalion.

Druk-PDF | Losse pagina’s | PNG | JPEG | HTML | Digital signage | InDesign

ART

De grafische engine die uw dragers bouwt en afleidt.

AUTOMATED RENDERING TECHNOLOGY

De hoeksteen van publicatie, vooral digitaal. ART automatiseert het bouwen en afleiden van uw print-, digitale, web- en in-store dragers. Met Pimalion worden uw data en content automatisch omgezet in grafische renders, aangepast aan elke drager en elk kanaal.

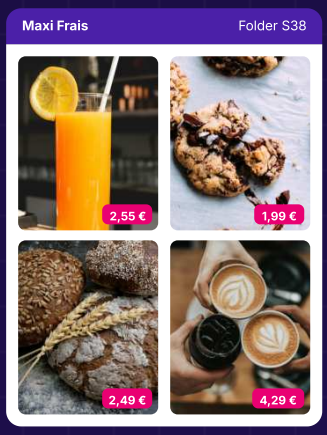
Eén gegeven



Vers sinaasappelsap 1 L

Promoprijs	2,55 €
Mechaniek	-20 %
Merk	Maxi Frais
Talen	FR · NL

Alle renders



Folder · print-PDF



Affiche A3 · POS



Story 9:16 · social



Banner 970 x 250 · web



Rayonetiket

Print in paginamodus

Flatplan, sjablonen, paginering: drukklare PDF's.

Digitaal en web in rastermodus

Banners, schermen, social, webpagina's: renders in HTML, PNG en JPEG.

De eisen van elk kanaal

Formaat, resolutie, gewicht, sjabloon: elke render respecteert ze.

Automatische afleiding

De goedgekeurde folder wordt affiches, shelf stoppers en etiketten, winkel per winkel.

Bij Carrefour België

30.000 affiches

gegenereerd in ~20 minuten, elke week.

"Onze communicatie naar de klanten is uniform op de verschillende dragers, en alles gebeurt in realtime."

Dave Froidcoeur

Head of Media & Campaigns, Carrefour België

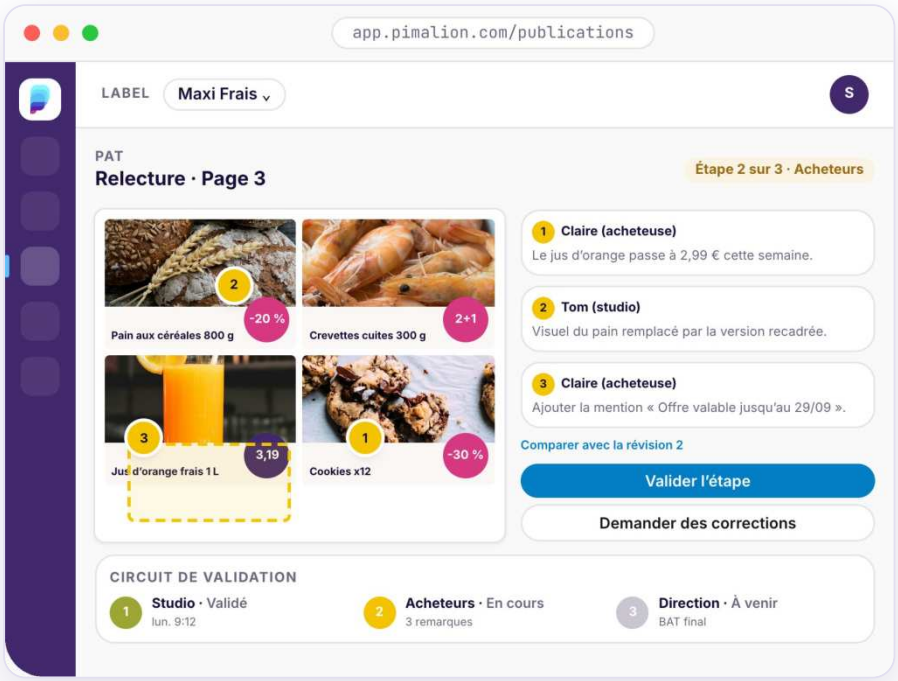
06 GOEDKEUREN

PAT

Online nalezen, annoteren en goedkeuren.

PUBLICATION APPROVAL TOOL

Marketing, inkopers, studio en bureau plaatsen hun annotaties rechtstreeks op de pagina, geven commentaar en keuren elk hun stap goed. Revisies worden vergeleken, herinneringen gaan vanzelf. Hetzelfde circuit geldt voor alle kanalen: folder, affiche, banner, post, e-mailing of webpagina. Geen PDF's meer die per e-mail rondgaan.



WAT U WINT

- Workflows tussen actoren, meerdere reviewstappen
- Vergelijking van revisies
- Automatische meldingen en herinneringen
- Eén workflow per kanaal: print, POS, web, digitaal, CRM
- Annotaties via pointer of post-itzone
- Chat, commentaar en bestandsuitwisseling
- Directe toegang tot PIM en DAM vanaf de pagina
- Preview op ware grootte van elke drager

VROEGER

- Geannoteerde PDF's die per e-mail rondgaan
- Tegenstrijdige opmerkingen, zonder referentieversie
- Manueel achter goedkeuringen aan zitten
- Correcties één voor één opnieuw ingevoerd in de opmaak

MET DE PAT

- Annotaties komen op de pagina zelf
- Elke revisie wordt vergeleken met de vorige
- Herinneringen gaan vanzelf, stap voor stap
- De correctie gebeurt in de PIM, de pagina volgt

Uw klanten annoteren en keuren hun pagina's rechtstreeks goed in Pimalion. Gedaan met geannoteerde PDF's per e-mail.

07 VERSPREIDEN

Onbeperkte kanalen, één enkele bron.

Maak zoveel kanalen aan als nodig, verdeeld over zes grote families. Elk heeft zijn technische eisen: Pimalion neemt ze automatisch voor zijn rekening.

Print 01

Folders, catalogi, flyers.

Geautomatiseerd flatplan, sjablonen, CatalogBuilder: drukklare pagina's in PDF.

PDF · InDesign

POS 02

Affiches en etiketten in de winkel.

De folder automatisch afgeleid naar prijsaffiches, shelf stoppers en etiketten, voor elk verkooppunt.

PDF · PNG · Signage

Web 03

Sites, e-shops, online catalogi.

Teksten en beelden gestuurd vanuit Pimalion, automatische update, preview van het eindresultaat.

Shopify · Magento · Odoo

Digitaal 04

Schermen, banners, sociale media.

Elke digitale drager realtime gevoed, in de huisstijl. Rendering in HTML en CSS.

HTML · API

CRM 05

Mailings en marketing automation.

PIM en DAM realtime gekoppeld aan uw CRM: de productrenders van uw e-mailings, op schaal.

Salesforce · Actito

CMS 06

Content en weergave van sites.

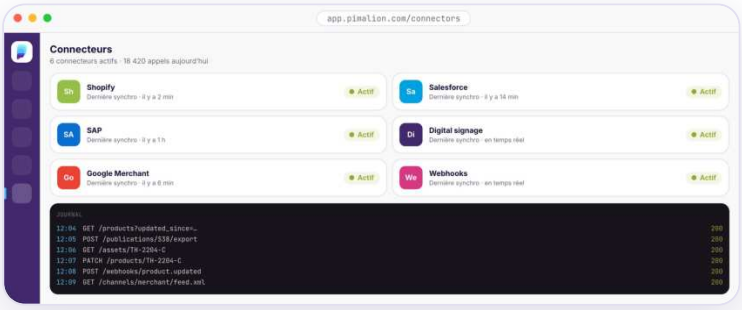
Gekoppeld aan de CMS-standaarden van de markt: content en grafische presentatie, snel bijgewerkt.

CMS-standaarden · API

API

Een echte technologische hub.

ERP, CRM, CMS, e-shop, marketplaces, digital signage, mailing: de REST API ontsluit uw data en publicaties. Plug and play, geen installatie.



~180
geïntegreerde functies

30.000
affiches gegenereerd in ~20 min bij Carrefour

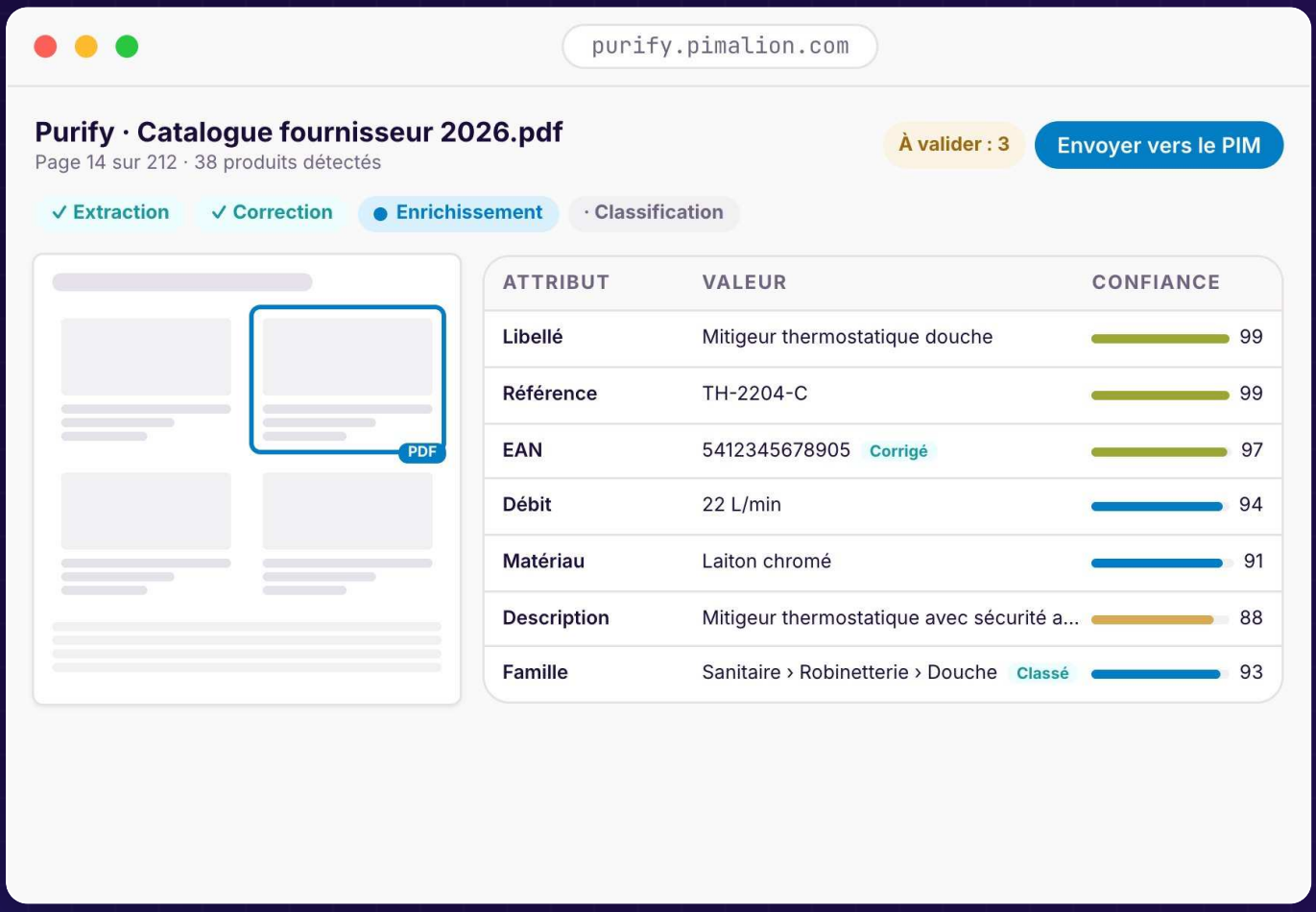
2M+
artikelen beheerd bij Socoda

tot 30 %
productiviteitswinst

AI en data-expertise ten dienste van de kwaliteit van uw productcontent.

Verzamel, verrijk en betrouwbaar maak uw productdata op grote schaal.
Purify orkestreert meerdere gespecialiseerde AI-agents, geconfigureerd door onze data-experts, om uw data te extraheren, corrigeren, verrijken en classificeren, ongeacht de bron. Uw PDF-catalogi, Excel-bestanden, beelden en teksten worden propere fiches, klaar om te publiceren.

Onafhankelijke dienst: Purify integreert native met de Pimalion PIM, en koppelt ook met elke andere PIM of externe server.



Extractie

Attributen worden gelezen uit uw PDF's, Excel-bestanden, beelden en ongestructureerde teksten.

Correctie

Fouten, inconsistenties en dubbels worden opgespoord en gecorrigeerd.

Verrijking

Beschrijvingen, ontbrekende attributen en vertalingen worden aangevuld.

Classificatie

Elk product vindt zijn plaats in uw nomenclatuur.

Van ruwe data tot publiceerbare fiches, in recordtijd.

UNIVERSELE VERWERKING

Alle bronnen

PDF's, Excel-bestanden, beelden, ongestructureerde teksten, en meer.

NAADLOZE INTEGRATIE

Uw bestaande systemen

Purify integreert met uw PIM, ERP en DAM via API's.

MENSELIJKE EXPERTISE

AI powered. Expert controlled.

Onze data-experts stemmen de orkestratie af op uw bedrijfsnoden en kwaliteitseisen.

ACHT CONCRETE TOEPASSINGEN

1. **Digitalisering van PDF-catalogi**
   Uw PDF-catalogi van leveranciers worden gestructureerde fiches.
2. **Harmonisatie van meerdere bronnen**
   Heterogene stromen herleid tot één datamodel.
3. **AI Reviewer**
   Elke publicatie wordt nagelezen door AI: samenhang tussen data en dragers, prijzen, vermeldingen, fouten.
4. **Volledigheid volgens GS1**
   De attributen die de standaard verwacht, worden opgespoord en aangevuld.
5. **E-commerce-optimalisatie**
   Rijkere fiches, beter geclassificeerd, beter vindbaar.
6. **Productbeelden**
   Ontbrekende visuals worden gezocht, opgehaald en aan de juiste fiches gekoppeld.
7. **SEO, GEO en FAQ**
   Teksten geoptimaliseerd voor zoekmachines en generatieve AI, product-FAQ's gegenereerd.
8. **Vertaling**
   Fiches en attributen vertaald in al uw talen, volgens uw vocabularium.

DE VOORDELEN

- **Snellere time-to-market**
- **Geoptimaliseerde kosten**
- **Onmiddellijk resultaat**
- **Universeel compatibel**
- **Schaalbaarheid**

BIJ EEN GROEPERING VAN VAKHANDELAARS

850+ leveranciers, 100+ kwaliteitsregels.

De Fab-Dis-data worden automatisch geladen, beelden en PDF's gekoppeld in de DAM. Elke fiche wordt gecontroleerd door meer dan 100 regels die de groepering bepaalt, en Purify extraheert, corrigeert en verrijkt wat ontbreekt.

PIMALION STUDIO

Versnel met Pimalion Studio.

Onze experts ondersteunen uw interne teams.

Voor een studie, een offerte, tijdelijke versterking of een volledigere begeleiding stelt Pimalion Studio een team ter beschikking dat het platform, productdata, integratie en digitale productie al kent.

Studie & scoping

Analyse van uw noden, advies en een roadmap op maat.

Integratie

Koppeling van uw systemen, dataovername en ingebruikname.

Migratie

Van uw bestaande tools naar Pimalion, zonder zorgen.

Configuratie

Datamodellen, workflows, regels en kanalen op maat van uw gebruik.

Templates & rendering

Creatie van print- en digitale templates, in uw huisstijl en formaten.

Digitale productie

Opmaak, aanpassing aan meerdere formaten en productie van uw content.

Data services

Kwaliteit, verrijking, structurering en voorbereiding van uw productdata.

Managed services

Begeleiding op lange termijn, naar behoefte, voor meer efficiëntie en autonomie.

Vraag een studie, een offerte of tijdelijke hulp.

Projectsupport · operationele versterking · begeleiding à la carte

VERTEL ONS WAT U NODIG HEBT

contact@pimalion.com
www.pimalion.com

Technology powered by expertise.

Onze experts begeleiden de implementatie en het gebruik van het platform, van data tot publicatie. Services, expertise, integratie, data services, digitale productie: hetzelfde team kent uw project, van de eerste import tot de laatste drager.

WAT PIMALION STUDIO DOET

01
Data onboarding
Uw leveranciers- en historische data geladen, gemapt, gecontroleerd.

02
Migratie
Vanuit uw huidige PIM, DAM of bestanden, zonder verlies.

03
Integraties
ERP, CRM, CMS, e-shop: connectoren geplaatst en opgevolgd.

04
Configuratie
Datamodellen, workflows, rechten en kanalen, volgens uw logica.

05
Creatie van templates
Uw print- en digitale sjablonen, gebouwd in uw huisstijl.

06
Grafische automatisering
De regels van de engine ingesteld, zodat uw dragers zichzelf produceren.

07
Digitale en webproductie
Banners, sites, webcatalogi: met u of voor u.

08
Data services
Kwaliteit, verrijking en Purify, uitgevoerd door onze data-experts.

09
Business-begeleiding
Opleiding, change management, best practices.

10
Managed services
Wij beheren het platform geheel of gedeeltelijk voor u.

GEEN BUREAU

Naast uw bureaus, niet in hun plaats.

Pimalion Studio is geen bureau dat met uw bureaus concurreert. Wij voorzien de tools, configureren en automatiseren de productie. Creatie en strategie blijven bij uw teams en bureaus, die in hetzelfde platform werken.

Van data tot publicatie, één enkel aanspreekpunt.

Een “pure” SaaS-leverancier levert een licentie en laat u dan alleen met een integrator.
Bij Pimalion komen platform en expertise van hetzelfde team.

DRIE FASEN, OP UW TEMPO

STARTEN

Het platform klaar, met uw data

Onboarding, migratie, integraties, configuratie

Uw data geladen en gecontroleerd, uw systemen gekoppeld, uw workflows ingericht.

AUTOMATISEREN

Uw dragers geproduceerd vanuit de data

Templates, grafische automatisering

Sjablonen in uw huisstijl en regels van de engine: de pagina’s maken zichzelf op.

GEBRUIKEN

Een team aan uw zijde, op lange termijn

Digitale productie, data services, managed services

Wij produceren, verrijken of beheren samen met u, op het ritme van uw campagnes.

EEN “PURE” SAAS-LEVERANCIER

- Een licentie, daarna een externe integrator
- Data die u zelf moet migreren en opschonen
- Templates die u zelf moet maken
- Leverancierssupport ver van uw vak
- Verantwoordelijkheden verdeeld tussen leverancier en integrator
- Evoluties die bij elke nieuwe behoefte opnieuw gefactureerd worden

MET PIMALION STUDIO

- Eén aanspreekpunt, van de eerste import tot de laatste drager
- Experts die het platform van binnenuit kennen
- Uw templates en automatiseringen samen met u gebouwd
- Data services en managed services, als u dat wenst
- Een duidelijke verantwoordelijkheid, van begin tot eind
- Evoluties gedragen door het team dat het platform ontwerpt

TECHNOLOGIE

Het platform

Data, campagnes, plannen, renders, goedkeuring en verspreiding in één tool.

EXPERTISE

Onze experts

Data, integratie, templates en productie: de vakken van productcontent.

UW TEAM

Uw bureaus en uw teams

Zij houden creatie en strategie in handen, in hetzelfde platform.

> **We hebben hand in hand met de teams van Pimalion gewerkt om onze lokale specificiteiten erin te integreren.**
>
> Vivian Mosselmans, Director Customer Value, Loyalty & Engagement, Carrefour België

Open uw referentiebron. Voor wie u wilt.

De portalen trekken het platform door naar buiten: naar de leveranciers die de data aanleveren, naar het netwerk dat ze gebruikt: leden, franchisenemers, winkels. Fiches worden uitgewisseld in de standaardformaten van de markt: Fab-Dis, GS1, ETIM. Twee producten, geen blok: neem het ene, het andere of beide.

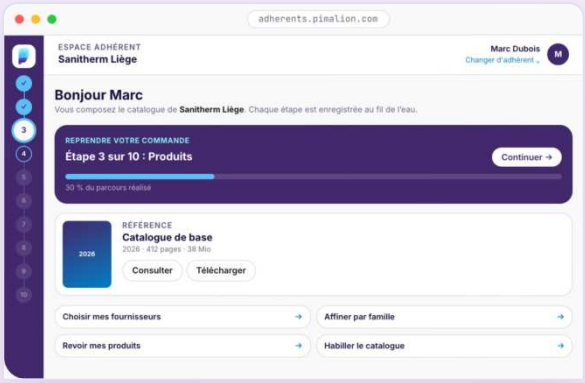


Leverancierssportaal

ONAFHANKELIJK

Uw leveranciers vullen zelf hun productfiches aan, geleid door een volledigheidsscore, en publiceren ze in uw PIM.

Voor ketens en groeperingen die leveranciersdata ontvangen.



Netwerkportaal

ONAFHANKELIJK

Leden, franchisenemers of winkels stellen hun catalogus samen, bestellen hem en maken hun lokale marketing in de huisstijl.

Voor groeperingen, coöperaties en franchisenetwerken.

WAT DE PORTALEN GEMEEN HEBBEN

Eén Pimalion-account

Eén enkele login. Eén account beheert meerdere bedrijven of verkooppunten.

In de kleuren van de keten

Logo, kleuren en woordenschat: elk portaal is beschikbaar in white label.

Doorlopend bewaard

Automatische concepten, hervatten bij de juiste stap, niets gaat verloren.

Gekoppeld aan het platform

Geen kopie, geen export: de portalen lezen en schrijven in de referentiebron.

DRIE SCENARIO'S, U KIEST

Enkel leveranciers

Een geïntegreerde keten die volledige fiches wil, zonder dubbele invoer.

Enkel netwerk

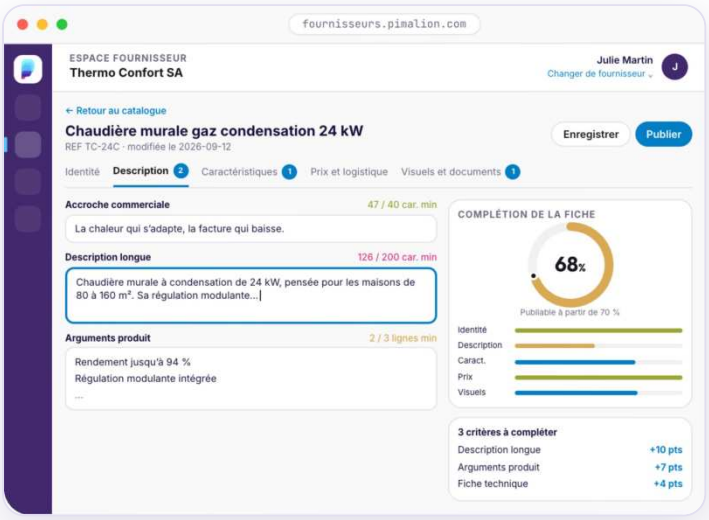
Een groepering die haar data al beheert en haar netwerk wil uitrusten.

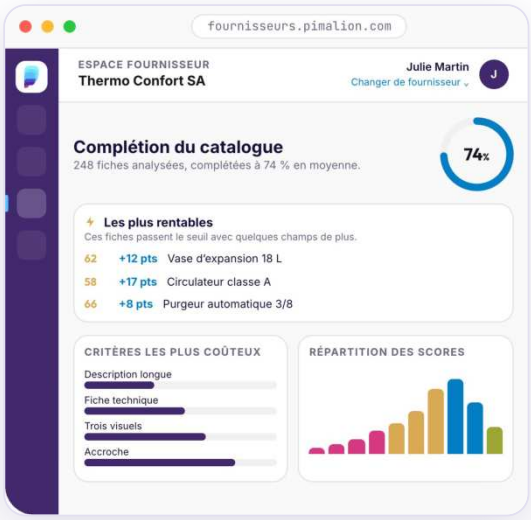
Beide

De volledige keten: van leverancier tot verkooppunt.

Uw leveranciers vullen hun fiches aan. U voert niets meer in.

Elke leverancier heeft zijn portaal: productfiches, visuals, documenten. Een volledigheidsscore zegt wat ontbreekt en waar te beginnen. Is de fiche klaar, dan publiceert hij ze: ze gaat rechtstreeks naar uw PIM.





100
volledigheidspunten, in 5 groepen

70 %
publicatiedrempel

19
kwaliteitscriteria

1 Ophalen
De leverancier importeert wat de PIM al over zijn producten weet.

2 Aanvullen
Identiteit, beschrijving, kenmerken, prijs, logistiek, visuals en documenten.

3 Prioriteren
Criteria gerangschikt per verloren punt: de meest rendabele eerst.

4 Publiceren
Vanaf 70 % gaat de fiche naar de PIM en wordt ze alleen-lezen.

Een helder dashboard
Waar sta ik, wat blokkeert, waar begin ik. Elke teller opent de lijst die hij samenvat.

Groepsacties
Publiceren, terug naar concept, archiveren in bulk. Imports draaien op de server en zijn te volgen.

Eén account, meerdere bedrijven
Eén Pimalion-account beheert meerdere leveranciers en wisselt met één klik.

Een score die kwaliteit meet
Een beschrijving van vier woorden telt niet. De slogan vraagt 40 tekens, de lange beschrijving 200.

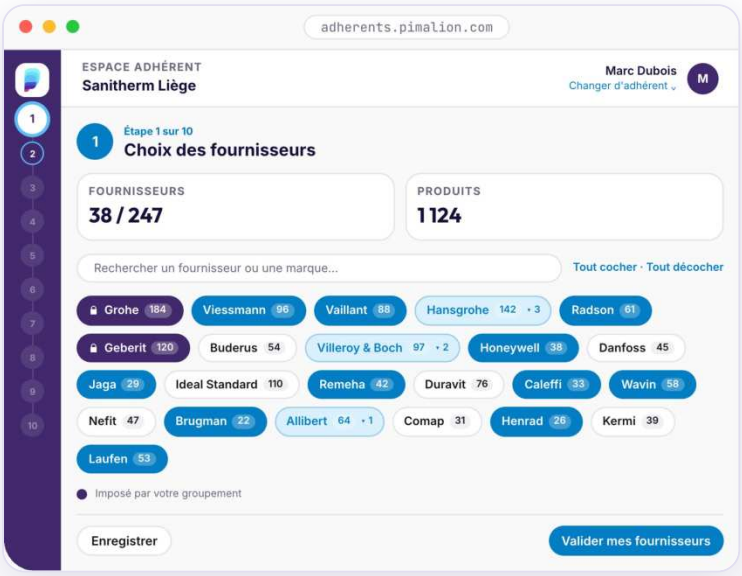
Gekoppelde visuals en documenten
Packshot, sfeerbeeld, technische fiche, handleiding, certificaat, video: elk bestand heeft zijn rol.

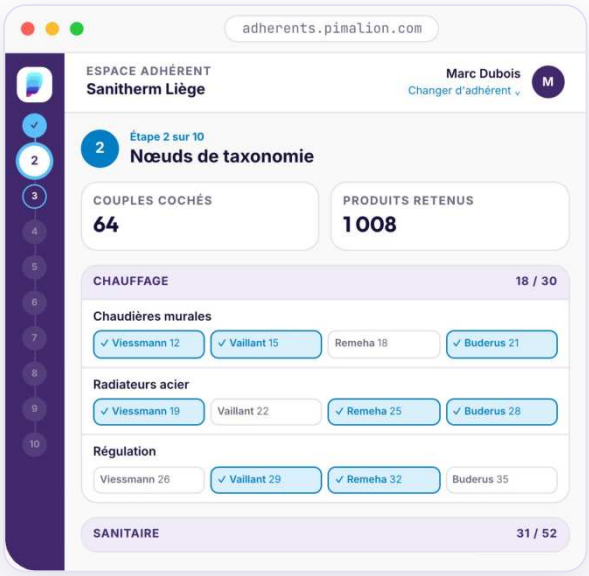
Historiek per veld
Elke wijziging wordt bijgehouden met datum, auteur en het detail voor en na.

> **Een fiche zonder foto is niet drukbaar. Het portaal zegt het duidelijk, nog vóór de keten het ontdekt.**

Elke entiteit stelt haar catalogus samen. In acht stappen.

Winkel, lid, franchisenemer: elke entiteit vertrekt van de centrale referentiebron: leveranciers, merken, families, producten. Ze kiest wat ze verkoopt, kleedt het aan in eigen kleuren, kiest haar dragers en bestelt. Ze onderbreekt en hervat wanneer ze wil.





01
Leveranciers
Activeren, deactiveren, enkel bepaalde merken behouden.

02
Families
Kiezen op het kruispunt van merk en familie.

03
Producten
Weglaten, buiten scope toevoegen, een fiche bijwerken.

04
Preview
Flatplan en proef-PDF met één klik.

05
Dragers
Papier, web, offertes, campagnes, QR-codes.

06
Aankleding
Cover, bedrijfspagina, achterflap.

07
Configuratie
Oplage, prijsweergave, UTM-tagging.

08
Bestelling en levering
De configuratie gaat naar het bureau, dat produceert en levert.

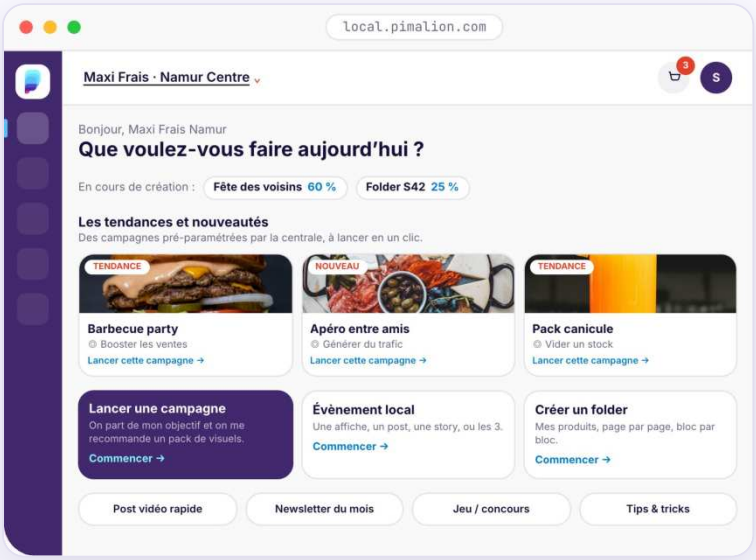
8
begeleide stappen, van assortiment tot levering

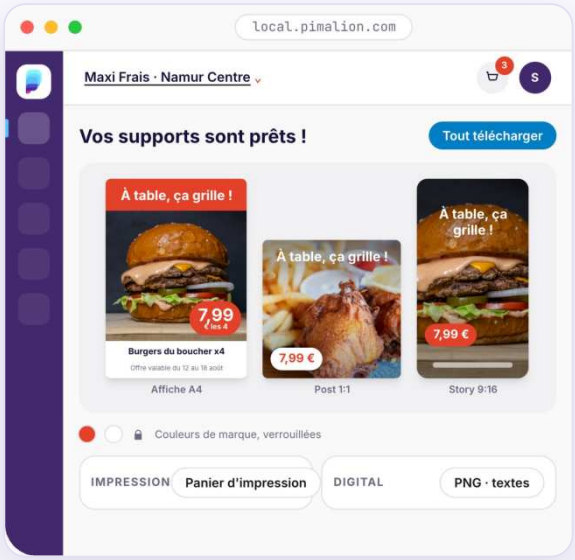
5
dragers: papier, web, offertes, campagnes, QR-codes

0
Excel-bestanden uitgewisseld met het bureau

Wat wilt u vandaag doen?

De verantwoordelijke van een verkooppunt is geen grafisch ontwerper, marketeer of drukwerkaankoper. Het portaal vertrekt van zijn intentie, beveelt een pakket kant-en-klare dragers aan en houdt de huisstijl van de keten vergrendeld.





Campagnes met één klik

De centrale stelt haar hoogtepunten vooraf in, de winkel lanceert ze als formatenpakket.

Prijsaffiches uit de PIM

Product, prijs en visual vullen het sjabloon. De engine genereert het affiche.

Lokaal evenement

Rommelmarkt, rekrutering, werken: een affiche, een post, een story, of alle drie.

Van smartphone tot Reel

Een video gefilmd in de winkel, automatisch aangekleed: jingle, watermerk, signatuur.

Winkelfolder

Bloksjablonen, Excel-import, kortingsbonnen, automatische plaatsing.

Mediabank en winkelmand

Alle assets van de keten en een drukwinkelmand gedeeld tussen collega's.

Onbeperkt
formaten: print, social, schermen, banners

1 klik
om een vooraf ingestelde campagne te lanceren

300.000+
assets beschikbaar bij een retailklant

> **Nooit meer een blanco pagina. Eén briefing in alle formaten, in de huisstijl, zonder het bureau te bellen.**

Van papieren catalogus naar productmarketingplatform.

Papier blijft een kanaal, maar niet langer het enige. Productdata die één keer is goedgekeurd, voedt het web, de campagnes, offerteaanvragen en keuzehulp, zonder de content voor elke drager opnieuw te maken.

01
Dynamische webcatalogus
Geen flipbook: werelden, families, merken, zoeken, filters, volledige fiches.

02
Gepersonaliseerd per entiteit
Eigen assortiment, identiteit, verkooppunten en calls-to-action.

03
Landingspagina's en campagnes
Merk-, gamma- of actiepagina's, voor e-mailings, QR-codes en social.

04
Offerteaanvragen en leads
De bezoeker beschrijft zijn project, de aanvraag komt bij de juiste entiteit.

05
Projectconfigurators
Badkamer, verwarming, vloerbekleding: compatibele producten worden voorgesteld.

06
Zoeken en AI-assistent
De vraag in natuurlijke taal, een antwoord beperkt tot goedgekeurde producten.

07
Productvergelijker
Meerdere referenties naast elkaar, in een homogene tabel.

08
Van papier naar digitaal
QR-codes naar handleidingen, video's, updates, vergelijker en offerte.

09
Analytics
Bekeken producten, zoekopdrachten, gegenereerde offertes, prestaties per entiteit.

EEN ROADMAP IN VIJF FASEN

FASE 1
Digitale basis
Weg van het flipbook
Een echt bruikbare webversie van de catalogus.

FASE 2
Conversie
Publiek wordt opportuniteit
Meetbare leadgeneratie.

FASE 3
Keuzehulp
De selectie vergemakkelijken
Nuttiger voor klant en verkoper.

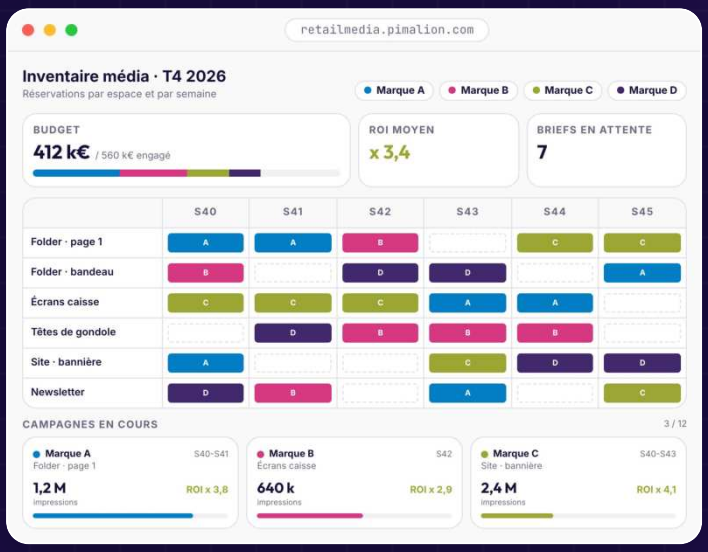
FASE 4
Intelligentie
De data benutten
Een digitale adviseur op basis van Pimalion.

FASE 5
Content Factory
Multichannel industrialiseren
Een permanent platform voor productmarketing.

Niets verplicht u om alles in één keer te lanceren: het eerste doel is een webcatalogus per entiteit, met zoeken, filters, statistieken en offerteaanvraag. De rest komt erbij op dezelfde basis, zonder aan de bestaande print te raken.

Niet langer plannen, maar sturen.

De centrale, collaboratieve hub die budgettering, reservatie van ruimtes en automatische productie van alle dragers verenigt. Van planning tot uitvoering, voor retail media zonder frictie.



DE UITDAGINGEN

- **Versnipperde budgettering.** Kosten beheersen, nationaal en lokaal bundelen.
- **Trage creatie.** Duizenden varianten per verkooppunt.
- **Gefragmenteerde kanalen.** Eén boodschap in print, in-store en online.
- **Gebrek aan zicht.** Duidelijke metrics, van macro tot micro.

Inventaris
Fysieke en digitale mediaruimtes, online gereserveerd.

Budgetten
Nauwkeurige opvolging en gedeelde schaalvoordelen.

Briefings en goedkeuring
Marketing- en technische briefings, goedkeuringscycli.

Cartografie
Van nationaal tot verkooppunt, hiërarchisch overzicht.

Samenwerking
Keten, merken en bureaus op één platform.

Producten en diensten
Het hele aanbod wordt gecommuniceerd, niet enkel producten.

Automatische productie
De grafische engine ART produceert alle dragers.

Meting en API
ROI-dashboards, data ontsloten via REST API.

Retailers en ketens
Uw ruimtes valoriseren en de samenhang van uw communicatie bewaken.

Merken en fabrikanten
Een snelle en ultragepersonaliseerde uitvoering van uw campagnes.

Bureaus en creatieven
Strategie en waardecreatie, niet de productie.

"We hebben een beroep gedaan op Pimalion om het Retail Media Planning-platform van Carrefour België op te zetten. We hebben hand in hand met de teams van Pimalion gewerkt om onze lokale specificiteiten erin te integreren. De ontwikkelingen beantwoorden aan ons dagelijks gebruik met de merken."

Vivian Mosselmans
Director Customer Value, Loyalty & Engagement, Carrefour België

Vijf sectoren, concrete workflows.

Uit de praktijk van onze klanten, van leverancier tot winkel.

FOOD RETAIL · WEKELIJKSE PROMOTIES

Van folder (prospectus, flyer) tot 30.000 affiches, elke week.

~1.000 producten · 30.000 affiches · ~20 min

PIM — DAM — Planner — Opmaak — Goedkeuring — POS — Retail Media

1. De aanbiedingen van de week worden in de PIM geselecteerd, met hun prijzen en mechanieken.
2. De Planner draagt het promoplan: elke folder, elke editie, elke taal.
3. De grafische engine maakt de pagina's van folder, prospectus of flyer op vanuit PIM en DAM.
4. Marketing, inkopers en bureau annoteren en keuren de pagina's online goed.
5. De goedgekeurde folder wordt afgeleid naar affiches, shelf stoppers en etiketten per winkel.
6. De retail-mediaplaatsen verkocht aan merken worden met dezelfde engine geproduceerd.

RETAIL · DOE-HET-ZELF EN TUIN

Eén folder per week, in alle talen.

150+ winkels · automatische taalversies

ERP — PIM — Planner — InDesign — Goedkeuring — Print — POS

1. De data uit ERP, PDM en DAM komen samen in één referentiebron.
2. De studio bouwt het promoplan in de Planner.
3. De pagina's worden opgemaakt in InDesign, gekoppeld aan Pimalion via EasyCatalog.
4. De taalversies worden automatisch gegenereerd.
5. De folder wordt online goedgekeurd en daarna klaargemaakt voor druk.
6. De winkelaffichage komt uit dezelfde data.

AANKOOPGROEPERING · VAKHANDEL

Miljoenen referenties, betrouwbare data.

850+ leveranciers · 100+ regels · 200+ leden

Fab-Dis — ETL — PDM — Purify — PIM — DAM — Netwerkportaal

1. De Fab-Dis-data van de leveranciers worden automatisch geladen.
2. Beelden en PDF's worden gedownload en in de DAM aan de producten gekoppeld.
3. Meer dan 100 kwaliteitsregels, bepaald door de groepering, controleren elke fiche.
4. Purify extraheert, corrigeert en verrijkt wat ontbreekt.
5. De leden krijgen toegang tot de database via gepersonaliseerde interfaces.

B2B-GROEPERING · SANITAIR EN VERWARMING

Leveranciers vullen aan, leden stellen samen.

247 leveranciers · 2.306 producten · 1 catalogus per lid

Leverancierspportaal — PIM — Netwerkportaal — CatalogBuilder — PDF

1. Leveranciers vullen hun fiches aan in hun portaal, geleid door een volledigheidsscore.
2. Vanaf 70 % is een fiche publiceerbaar: ze gaat naar de PIM van de groepering.
3. Elk lid kiest zijn leveranciers, families en producten.
4. Hij kleedt zijn catalogus aan: cover, bedrijfspagina, algemene voorwaarden.
5. CatalogBuilder maakt de catalogus op, de bestelling gaat naar het bureau.

BUREAU · RETAILCOMMUNICATIE

Acht klanten, één platform, nul vermenging.

8 klanten · 1 multi-labelplatform · sinds 2016

Multi-label — PIM — DAM — Planner — Opmaak — Goedkeuring

1. Elke klant heeft zijn afgeschermde ruimte: data, sjablonen, publicaties.
2. De studio stuurt duizenden acties aan in de Planner.
3. De klanten van het bureau annoteren en keuren hun pagina's online goed.
4. Dezelfde engine produceert print en digitaal voor alle klanten.

VOOR WIE

Eén platform. Drie markten.

Distributeurs en groeperingen

Industrialiseer uw promocommunicatie.

Folders, catalogi, winkelaffichage, retail media: alles vertrekt van dezelfde referentiebron.

- Geautomatiseerde folders, online goedgekeurd
- Affiches en etiketten per winkel
- Retail media voor uw partnermerken
- Leveranciers- en netwerkportaal als optie

Bureaus

Al uw klanten op één platform.

Elke klant in een afgeschermde ruimte, uw teams en klanten werken samen.

- Native en afgeschermd multi-label
- Online goedkeuring door de klant
- Geconsolideerde rapportering
- Geïndustrialiseerde productie

Merken en fabrikanten

Fiches die ketens aanvaarden.

Het Leverancierspportaal zegt precies wat ontbreekt en publiceert uw fiches bij uw distributeurs.

- Eén portaal, één Pimalion-account
- Score op 100 punten, duidelijke prioriteiten
- AI-verrijking met Purify
- Kortere time-to-market

EN VOOR ELK TEAM

Marketing · Studio en creatie · Digitaal en e-commerce · Data management · IT · Aankoop · Verkooppunten

Concrete, meetbare resultaten.

Distributeurs, groeperingen en bureaus: hun cijfers, hun woorden.

Carrefour België
Retail · Fooddistributie

30.000
affiches gegenereerd per week, in ~20 minuten

SINDS 2017

Hubo
Retail · Doe-het-zelf

150+
winkels in België, meertalige weekfolder

SINDS 2022

Socoda
Aankoopgroepering · Vakhandel

2M
artikelen beheerd, in 1.400 datamodellen

SINDS 2019

Mr. Bricolage
Aankoopgroepering · Frankrijk en België

1,2M
artikelen voor 1.500 verkooppunten

SINDS 2015

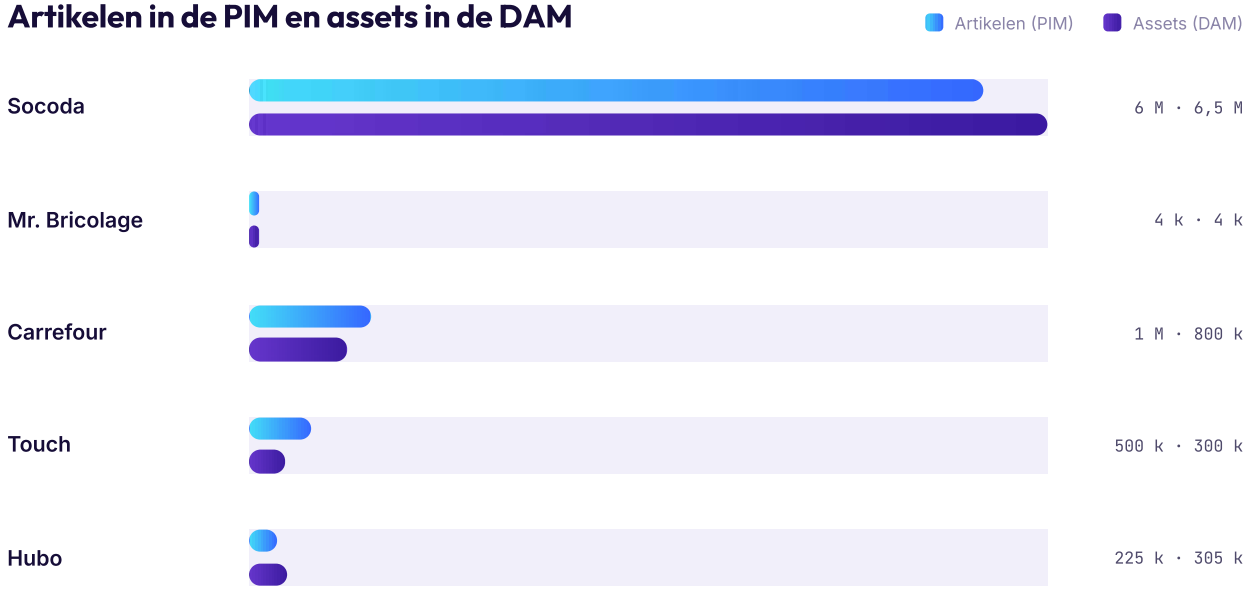
Touch
Bureau · Retailcommunicatie

8
klanten bediend vanuit één multi-labelplatform

SINDS 2016

VOLUMES IN PRODUCTIE

Artikelen in de PIM en assets in de DAM



Socoda: ongeveer 6 miljoen artikelen in de PIM en 6,5 miljoen assets in de Pimalion DAM.

2M+
verschillende affiches per jaar bij Carrefour

~600
gekoppelde winkels

850+
leveranciers bij Socoda

100+
gecontroleerde kwaliteitsregels

ZIJ VERTELLEN

Wat onze klanten over ons zeggen.

“

Pimalion biedt Carrefour België een totaaloplossing. We beheren er onze folders mee, maar ook onze communicatie in de winkel. Onze communicatie naar de klanten is uniform op de verschillende dragers, en alles gebeurt in realtime.

Dave Froidcoeur

Head of Media & Campaigns, Carrefour België

“

Pimalion combineert de sterktes van onze ERP-, PDM-, PIM- en DAM-systemen en laat ons toe folders en instore-displaymateriaal op een gestructureerde en goed georganiseerde manier te maken.

Rob Thys

Graphic Studio Manager, Hubo

“

We tellen ongeveer 2 miljoen artikelen die opgeslagen en beheerd worden in de PIM en de DAM van Pimalion, in 1.400 datamodellen. Rond deze PIM heeft Socoda een participatieve governance rond de data opgezet.

Vincent Le Vaslot

Directeur IT, Data en digitale projecten, Socoda

FAQ

Uw vragen, onze antwoorden.

Wat is het Pimalion-platform?

Het Product Content & Publishing Platform gaat van het verwerven van productdata (ETL, PDM, PIM, DAM) tot de publicatie ervan op alle kanalen (Campaign Manager, Planner, grafische engine, online goedkeuring, verspreiding). Ongeveer 180 functies, in de cloud.

Moet ik alle aanbiedingen nemen?

Nee. Het platform is de basis. Purify, het Leverancierspportaal, het Netwerkportaal en Retail Media Pilot komen erbij naar behoefte, onafhankelijk van elkaar.

Is Pimalion een bureau?

Nee. Pimalion Studio begeleidt de implementatie en het gebruik van het platform. Creatie blijft bij uw teams en bureaus.

Vervangt Pimalion InDesign?

Dat kan: de geïntegreerde grafische engine produceert uw pagina’s en PDF’s. Maar werkt uw studio in InDesign, dan koppelt Pimalion daaraan via EasyCatalog.

Integreert Pimalion met mijn ERP?

Ja. De ETL en de API koppelen Pimalion aan uw ERP, CRM, CMS, e-shops en digital-signagesystemen.

Hoe verloopt een demo?

We bereiden ze voor met een uittreksel uit uw eigen data: uw catalogus, uw dragers, uw kanalen. Reken op 45 tot 60 minuten.

pimalion®

Product Content & Publishing Platform

Neem de controle over al uw productcontent.

- Verzamelen
- Verrijken
- Centraliseren
- Verspreiden
- Meten



PIM DAM ETL AI API

Neem de controle over uw content.

Centraliseren. Beheersen. Publiceren.

Bekijk Pimalion met uw eigen data: uw catalogus, uw folders, uw kanalen. Nooit een generieke demo.

Boek een demo

45 tot 60 minuten, met uw eigen data.

pimalion.com/nl/contact

Bezoek de site

Modules, portalen, klantcases en vergelijkingen.

www.pimalion.com